

# CEITBA

---

Centro de Estudiantes del Instituto Tecnológico de Buenos Aires

## ANUARIO COMISIÓN DIRECTIVA 2004

Versión Pública  
Buenos Aires, Septiembre 2005





## ANUARIO

### COMISIÓN DIRECTIVA 2004

#### **COORDINACIÓN, REDACCIÓN Y EDICIÓN GENERAL:**

Yvonne Meninato  
Juan Trouilh

#### **TEXTOS:**

Facundo Estivill Dayraut - Juan Trouilh - Yvonne Meninato  
Diego Sporleder - Alejandro Giménez - Carolina Bonamín - Emiliano Castaño  
Tomás D. de la Riva - Cynthia Zupán - Santiago Villamil  
Bárbara Ciambella - Ana Hirthe - Alejandro González

#### **CONTRIBUCIONES:**

Alte. Enrique Molina Pico - Cristián Podlesker - Mariano Terrana - Carolina Scarinci

#### **AGRADECIMIENTOS:**

Este anuario fue impreso gracias al aporte de la Comisión Directiva de 2005

#### **EJEMPLARES:**

Se imprimieron 14 ejemplares del anuario original que fueron entregados a los miembros de la Comisión Directiva de 2004 y a las autoridades del ITBA.

### **Acerca del contenido**

La Comisión Directiva del CEITBA 2004 ha creado este Anuario con el objetivo de informar y dar a conocer las actividades y sucesos en dicha organización durante el año 2004. El contenido presentado es de carácter informativo más no exhaustivo. Por lo tanto, ni el CEITBA ni sus autores se responsabilizan del entendimiento, interpretación y/o uso de este contenido, razón por la cual el uso de la información suministrada es de exclusiva responsabilidad del usuario.

Por otro lado, la Comisión Directiva del CEITBA 2004 se reservan la facultad de modificar los contenidos que incluye el Anuario, por si mismo o mediante un tercero autorizado.

### **Derecho de propiedad**

El usuario reconoce que el contenido distribuido de forma electrónica y presentada por la Comisión Directiva del CEITBA 2004 o por un tercero autorizado, está protegido por derechos de autor o formas diferentes del derecho de propiedad.

El usuario podrá hacer copia de este contenido exclusivamente para su uso personal, no comercial, siempre y cuando se mantengan intactos todos los avisos de derechos de autor y se cite la fuente.

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN AL CEITBA</b> .....	<b>7</b>
<b>COMISIÓN DIRECTIVA 2004</b> .....	<b>9</b>
<b>INTRODUCCIÓN AL ANUARIO 2004</b> .....	<b>13</b>
<b>DISTRIBUCIÓN DE RESPONSABILIDADES DEL EQUIPO DE TRABAJO</b> .....	<b>15</b>
<b>RELACIONES INTERNAS</b> .....	<b>17</b>
Armado del Equipo de Trabajo: .....	17
Aspectos Estratégicos .....	17
Contratación de la secretaria.....	18
Stock CEITBA y Stock ITBA .....	18
Bajas CEITBA .....	19
Archivo CEITBA.....	20
Procedimiento Eleccionario.....	20
Auditoría Bar .....	20
<b>ACTIVIDADES INTERNAS</b> .....	<b>21</b>
Orden y limpieza de la computadora de la oficina .....	21
Mudanzas: Oficina y Laboratorio .....	21
Caja Chica .....	22
Limpieza .....	22
Mantenimiento.....	22
Regalo a Egresados.....	22
Becados CEITBA .....	23
Tarjetas de Navidad .....	23
<b>TESORERIA</b> .....	<b>25</b>
<b>COMUNICACIÓN Y RELACIONES EXTERIORES</b> .....	<b>27</b>
Comunicación con los Alumnos.....	27
Newsletter .....	27
Cartelera del Instituto.....	27
El Sitio Web: <a href="http://www.ceitba.org.ar">www.ceitba.org.ar</a> .....	28
Convenios con Universidades, Empresas y Organizaciones No Gubernamentales ...	29
NewWorkshop: .....	29
CEMIC: .....	29
Red Bull:.....	30
Hostelling Argentina .....	31
G5 Travel.....	31
Mint Club Lounge .....	32
Fibertel/Cablevisión .....	33
<b>SISTEMAS INFORMÁTICOS</b> .....	<b>35</b>
Upgrade del Laboratorio de Informática .....	36
<b>SITIO WEB</b> .....	<b>39</b>
<b>DEPORTES</b> .....	<b>43</b>
Fútbol.....	43
Campeonato Interno de Fútbol 6 .....	44
Básquet .....	44
Voley .....	45
Handball .....	45

Tenis .....	46
Remo .....	46
Natación .....	47
Náutica .....	47
Otras Actividades Deportivas .....	48
<b>CURSOS .....</b>	<b>51</b>
<b>ACCIÓN SOCIAL .....</b>	<b>55</b>
Campaña de reciclaje .....	57
Colecta de Navidad .....	57
<b>PROYECTOS DESTACADOS CEITBA 2004 .....</b>	<b>59</b>
Reinauguración Gimnasio .....	59
Zona C: Análisis, Negociación y Gestión .....	63
Necesidad del nuevo laboratorio: .....	63
Obra: .....	63
Inauguración de la Zona C: .....	65
Fashion Rock Festival .....	66
Revista Perspectiva .....	69
Introducción .....	69
Encargados del desarrollo de la revista .....	69
Actividades realizadas .....	70
Cronograma de las actividades desarrolladas .....	72
Artículos .....	72
Sponsors .....	73
Datos de la publicación .....	74
Distribución .....	75
Evaluación de resultados obtenidos .....	75
<b>OTRAS ACTIVIDADES .....</b>	<b>79</b>
Actividades de la Comisión .....	79
Axel Blumberg: Fundación, marchas y proyectos de ley .....	80
<b>PROYECTOS PENDIENTES .....</b>	<b>81</b>
Ciclo de Conferencias .....	81
Lockers .....	82
Nueva Dirección Ejecutiva .....	83
<b>BALANCE GENERAL .....</b>	<b>85</b>
<b>CARTA DE CIERRE .....</b>	<b>87</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>89</b>
Anexo 1: Acontecer 2004, 1° de Marzo .....	89
Anexo 2: Método eleccionario .....	91
Anexo 3: Auditoría del Bar 2004 .....	96
Anexo 4: Reglamento Becados CEITBA .....	102
Anexo 5: Modelo de Newsletter .....	103
Anexo 6: Carta del Rector .....	104
Anexo 7: Testimonio de Alejandro González .....	105
Anexo 8: Carta de Mariano Terrana 1/11 .....	106
Anexo 9: Carta de Christian Podlesker .....	107

## INTRODUCCIÓN AL CEITBA

El Centro de Estudiantes del Instituto Tecnológico de Buenos Aires está constituido por nueve cargos electivos: Presidente, Vicepresidente, Tesorero, Responsable de Deportes, Responsable de Informática, Responsable de Cursos y 3 vocales. Todos ellos conforman la Comisión Directiva que se renueva año tras año por medio de elecciones optativas en las que participan los alumnos del ITBA.

Sin embargo, son muchas más las personas que colaboran activamente en esta organización: alumnos becados y no becados, profesores y empleados. Todos juntos dan forma a un sistema organizativo que distribuye y planifica sus actividades en diversas áreas con el fin de integrar al estudiante a la comunidad ITBA, estimulando su crecimiento dentro de ella y la interacción con su entorno mediante el desarrollo y la coordinación de actividades extracurriculares. Las áreas que la componen el CEITBA 2004 son varias: Relaciones Internas, Comunicación y Relaciones Exteriores, Tesorería y Asuntos legales, Informática, Cursos, Deportes, Náutica, Actividades Internas, Página Web, Acción Social, Información y Administración Interna, Proyectos. Cada una de estas áreas contribuye a la consecución de un mismo objetivo: formar una auténtica comunidad universitaria para los estudiantes del ITBA.

El CEITBA es una organización que está en continuo crecimiento, y junto con esto surge la necesidad de formar la identidad que los estudiantes buscan tener, tanto dentro de la Comunidad del ITBA como hacia el exterior de ella. Para contribuir a este proyecto, sentimos la necesidad de dar forma a la historia del CEITBA que parece perderse año tras año al renovar las comisiones. Los anuarios constituyen una herramienta útil para poder transmitir los conocimientos adquiridos a las comisiones posteriores, de manera que no se pierda cuando se renuevan los cargos.

### Visión

*"Formar una auténtica comunidad universitaria para los estudiantes del ITBA"*

### Misión

*"Integrar al estudiante dentro de la comunidad ITBA, actuando como representantes y estimulando su crecimiento dentro de ella mediante el desarrollo y coordinación de actividades extracurriculares."*





## **COMISIÓN DIRECTIVA 2004**

Los siguientes integran la XIX Comisión Directiva del Centro de Estudiantes del Instituto Tecnológico de Buenos Aires durante el año 2004:

**PRESIDENTE**

**Facundo Estivill Dayraut**

**VICEPRESIDENTE**

**Juan Trouilh**

**TESORERA**

**Yvonne Meninato**

**RESPONSABLE DE  
SISTEMAS INFORMÁTICOS  
Diego Sporleder**

**RESPONSABLE DE DEPORTES  
Alejandro Giménez**

**VOCAL  
Carolina Bonamin**

**VOCAL  
Tomás D. de la Riva**

**VOCAL  
Emiliano Castaño**

**VOCAL  
Cynthia Zupán**

**PRESIDENTE: FACUNDO ESTIVILL DAYRAUT**

23 Años - Ingeniería en Petróleo - 5to Año

Realizó su formación primaria y secundaria en el Instituto La Salle Florida, adquiriendo el título de Técnico Electrónico en Telecomunicaciones. En 1999, realizó el ingreso al ITBA, con la modalidad CAV (curso anual de verano). Comenzó los estudios en el 2000. Integra el CEITBA desde el año 2003. En la primera oportunidad como primer vocal, mientras que en esta comisión se desempeña como Presidente.

Algunas de sus actividades en la comisión son la Coordinación de equipo, Planeamiento estratégico y comunicación interna (estudiantes, directivos, profesores) del CEITBA.

**VICEPRESIDENTE: JUAN TROUILH**

22 Años - Ingeniería Industrial – 4to Año

Realizó su formación primaria y secundaria en el Colegio St. Brendan's. En el 2000, después de hacer el ingreso en la UCA, y rendir algunas materias del CBC, terminó decidiéndose por el ITBA. En el año 2001 se integró al CEITBA en el área de Acción Social hasta el año 2003.

Actualmente, ocupa el cargo de Vicepresidente, y se encarga particularmente de lo que es la relación del CEITBA con el exterior, es decir, con aquellos que no pertenecen directamente a la comunidad del ITBA. También se ocupa de la publicidad de las actividades internas y de la gestión interna de la comisión.

**TESORERA: YVONNE MENINATO**

21 Años - Ingeniería Industrial - 3er Año

Sus estudios primarios y secundarios los realizó en el Colegio Michael Ham, donde egresó en el año 2000. Durante el año 2001 realizó el CPA, entrando en el ITBA en 2002. A fines del 2002 se empezó a involucrar en actividades del CEITBA. Durante 2003 se desempeñó como vocal.

Actualmente ocupa el cargo de Tesorera del CEITBA. Esto implica estar al tanto del flujo de fondos, establecer prioridades dentro de las distintas áreas que abarca el CEITBA de acuerdo a las necesidades monetarias del momento, evaluar los ingresos y gastos mes a mes, analizar la eficiencia y optimizar constantemente el rendimiento de los fondos con que cuenta el CEITBA. Además se ocupa de los Asuntos Legales del CEITBA, para lo cual debe coordinar con el Secretario Administrativo, Tesorería y el Departamento de Personal del ITBA.

**RESPONSABLE DE SISTEMAS: DIEGO SPORLEDER**

22 años - Ingeniería Mecánica - 4to año

Ingresó al ITBA en el 2000 realizando el Curso Preparatorio Anual (CPA). Durante el CPA, hizo amigos con los cuales empezó una página que en la actualidad es una de las páginas más grandes de Juegos en la Argentina y Latinoamérica.

Con la experiencia adquirida en 3 años de trabajo en la página, tanto de organización de eventos, como de trabajo en equipo, y algo de logística, en el 2003 le pidieron que ayude a organizar un torneo de un juego. Dada la falta de tiempo principalmente, no se pudo hacer más que un encuentro entre algunos alumnos.

A fines del 2003, se le ofreció un lugar en la lista para el 2004. Ingresó como Responsable en Sistemas, ocupado tanto del laboratorio, como del manejo del personal, la administración del mismo.

**RESPONSABLE DE DEPORTES: ALEJANDRO GIMENEZ**

22 Años - Ingeniería Electrónica – 2do Año

Realizó su formación técnica en el Colegio: “República Francesa” adquiriendo el Título de Técnico Electrónico en Telecomunicaciones. Ingresó al ITBA a través del taller de agosto en 2002 y actualmente desarrollo el cargo de “Responsable de Deportes” dentro del Centro de Estudiantes.

Sus competencias dentro del CEITBA incluyen desarrollar, gestionar, implementar y fomentar toda actividad relacionada con el Deporte dentro del ITBA.

**VOCAL: CAROLINA BONAMIN**

20 años - Ingeniería Electrónica – 3er año

Sus estudios primarios y secundarios los realizó en el Colegio Cardenal Copello donde egresó en el 2000. En el 2001 realizó el CPA ingresando a la facultad en el 2002. Es vocal del CEITBA y se encarga de los diferentes cursos que se dictan. Entre sus responsabilidades se encuentra la coordinación de horarios entre estudiantes y profesores, impulsar la apertura de nuevos cursos que sean de interés para los alumnos y colaborar en la provisión del material necesario para las clases.

**VOCAL: EMILIANO CASTAÑO**

20 años - Ingeniería Industrial - 2do año

Finalizó sus estudios en General Roca, provincia de Río Negro y luego se mudó a Buenos Aires para cursar el CPA e ingresar al ITBA. Inicialmente iba a estudiar Ingeniería en Informática, pero llegado el momento se inscribió en Ingeniería Industrial que parecía adecuarse mejor a sus intereses. Se acercó al Centro durante 2003 asesorando en la actualización del sitio web. Actualmente su cargo en el Centro es el de Vocal, estando entre sus responsabilidades el sitio web y la informatización del CEITBA.

A través del Centro de Estudiantes busca darle un impulso a la página web del CEITBA para lograr mejorar la comunicación con los alumnos del ITBA.

**VOCAL: TOMÁS D. DE LA RIVA**

20 años - Ingeniería Mecánica - 3er Año

Finalizó sus estudios en Mar del Plata, provincia de Buenos Aires y se mudó a Buenos Aires para ingresar al ITBA. Egresó del Instituto San Alberto en el 2001. Ingresó al ITBA por medio de la modalidad IDE (Ingreso Directo por Examen) por lo cual estudiaba para los exámenes mientras finalizaba el colegio secundario. Entró a la carrera de Ingeniería Industrial, pero se cambió a Mecánica al inicio de 2º año.

Es Vocal en la comisión del Centro de Estudiantes. Se encarga del mantenimiento de todos los espacios del Centro y de la publicidad de los eventos del CEITBA.

**VOCAL: CYNTHIA ZUPAN**

22 años - Ingeniería Industrial - 5to Año

Realizó sus estudios primario y secundario en el Colegio St. Hilda's en Hurlingham. Egresó en el 1999 con la intención de estudiar Arquitectura; pero en el proceso cambió de idea y decidió ingresar al ITBA rindiendo libre en diciembre.

Su cargo en el CEITBA es de Vocal, y es responsable del sector de Acción Social. El objetivo de esta área es ayudar a la gente necesitada y con menos recursos. Busca despertar en cada uno el servicio hacia los más necesitados.

**RECONOCIMIENTO**

Es importante destacar que no solamente la Comisión Directiva lleva a cabo todas las tareas porque trabajan junto a un equipo de empleados que en general se mantienen con las comisiones de estudiantes a través de los años. Esto es relevante ya que brinda continuidad a una estructura organizacional cuyos miembros cambian anualmente.

En el área deportiva hace muchos años trabajan **Alberto Avolio, Horacio Greco, Rolando Brasesco** y **Fernando Marcoantonio**. Por el lado de Sistemas Informáticos, el responsable del laboratorio es Alejandro González desde 2002. En Administración Interna **Bárbara Ciambella** trabaja en la oficina del CEITBA desde 2003 y **Ana Hirthe** desde principios de la gestión 2004. Por último, en lo que respecta a Cursos, **Santiago Netri**, trabaja desde 2002 y en 2004 se incorporaron **Alicia Muzio, Federico Raffo** y **Alessandra Pulinckx**.

Todos ellos merecen ser reconocidos ya que sin su aporte constante sería imposible llevar a cabo todas las actividades que requiere el Centro de Estudiantes.

## INTRODUCCIÓN AL ANUARIO 2004

El siguiente anuario tiene como objetivo dar a conocer las actividades desarrolladas en las distintas áreas que componen al CEITBA. La gran mayoría de los alumnos y autoridades del ITBA desconocen el esfuerzo que implica mantener en funcionamiento y trabajar por la mejora diaria del Centro. Muchos socios ignoran los servicios que pueden utilizar y las áreas que pueden serles de interés, en las que pueden poner en práctica sus conocimientos, para poder aprender todas esas cosas que no se aprenden en ninguna materia porque son fruto del “hacer”. En este sentido, alguna página de este anuario puede despertar una inquietud en el lector, y fomentar el interés por el trabajo dentro del CEITBA.

Se busca también lograr dejar un registro en el Centro de las actividades realizadas durante 2004, que fueron muchas, caracterizadas por profundos cambios logísticos, obras, reformas e informatización que se espera que pueda ser mantenida y continuada en el futuro. Es nuestra intención poder dejar una referencia, tanto de éxitos como de fracasos: la manera de lograr el propósito, cómo sobrellevar un obstáculo, la forma de continuar cuando nuestra idea no tiene las consecuencias que habíamos deseado o pronosticado. Una simple charla con una persona experimentada puede enseñar muchísimo. Este anuario es una manera de plasmar nuestras experiencias, que esperamos que sirva durante las próximas gestiones.

El CEITBA, como fue ampliado en la Introducción anterior, se mantiene gracias al trabajo en el día a día de más de cuarenta personas, ya que no está formado sólo por la Comisión, sino también por empleados y estudiantes que colaboran activamente. Este esfuerzo, signado por largas reuniones, negociaciones, charlas y acciones, no puede ser transmitido totalmente por medio de palabras escritas. Hace falta vivirlo y experimentarlo para entenderlo. Pero esperamos que a través de este anuario tengan una idea de lo que significa ser socio del CEITBA y las oportunidades que brinda trabajar por él. Es mucho más de lo que figura en estas hojas, por más empeño que pongamos en no dejar temas afuera. Porque hay cosas que no se transmiten con dichos, sino con hechos. Porque es imposible abarcar todo, hay acciones que sólo las comprende alguien realmente comprometido.

Esperamos que este primer anuario sirva, y que sea un impulso para que las próximas comisiones dejen su huella plasmada por escrito, y no sean historias que quedan reservadas para los que nos animamos a entrar en ese mundo. Es por esto que queremos que estas páginas sean un reflejo del compromiso asumido durante 2004, y que constituya un verdadero puente entre el CEITBA y el resto de la Comunidad ITBA.

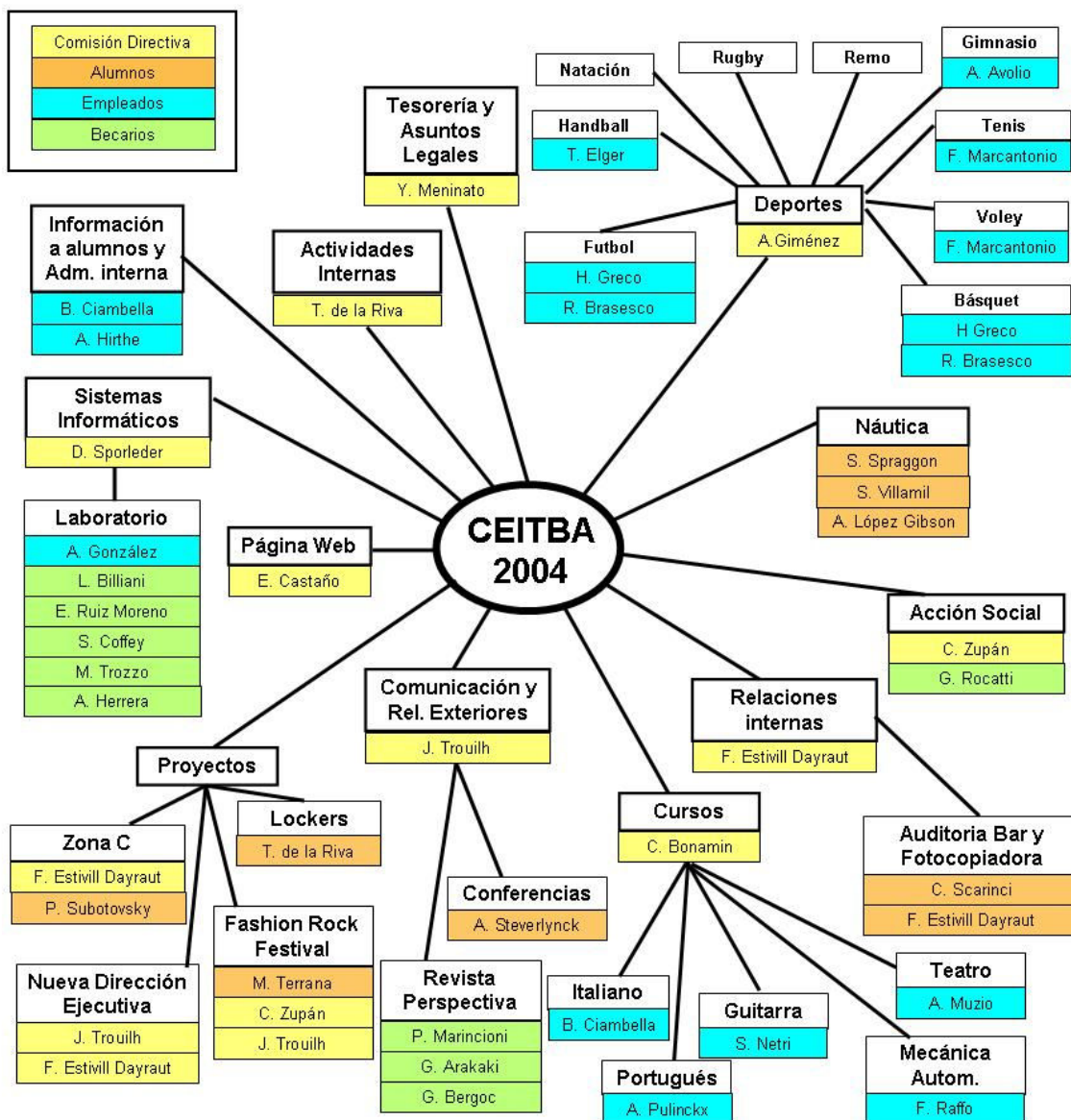
En vista de este objetivo, el siguiente anuario se propone dar a conocer la organización, las actividades y proyectos del CEITBA 2004, con el objetivo ulterior de que, al hacerlo, se puedan extraer conclusiones y sugerencias útiles para mejorar y facilitar el desempeño de las comisiones futuras.

A continuación, se presenta la composición interna de cada una de estas áreas y las actividades que han llevado a cabo con mayor o menor éxito a lo largo de este año.



## DISTRIBUCIÓN DE RESPONSABILIDADES DEL EQUIPO DE TRABAJO

Las responsabilidades se distribuyeron de la siguiente manera:







## RELACIONES INTERNAS

El encargado del área fue el alumno Facundo Estivill Dayraut.

### ARMADO DEL EQUIPO DE TRABAJO:

El equipo fue armado bajo un criterio de pluralidad y motivación. Estas dos características fueron buscadas para lograr continuidad, dedicación y variedad de opiniones.

El grupo estuvo formado por integrantes de segundo a quinto año por lo que se intentó tener un panorama global de los estudiantes.

Hubo dos criterios de distribución de tareas. Un aspecto fue el estratégico, ya que hubo tareas como la representación de la organización interna y externa, la tesorería y coordinación del equipo. Para definir roles y tareas se consideraron aspectos de motivación y de competencias esperando así obtener excelentes resultados a través de compromiso, actitud emprendedora y calidad de trabajo.

Desde un primer momento se tuvo en cuenta que con la cantidad de tareas que debían abordarse y la envergadura de las mismas, habría que formar un equipo de trabajo amplio. Esto es, desde el punto de vista de recursos humanos, competencias y motivación, como anteriormente se aclaró.

Es por ello que el Centro de Estudiantes terminó siendo un grupo de 40 personas aproximadamente, en el cual las tareas, actividades y objetivos se plantearon claramente.

### ASPECTOS ESTRATÉGICOS

#### A) Objetivos Iniciales

Al comienzo de la gestión se plantearon las siguientes metas u objetivos,

1. Comunicación
  - i. Pagina Web
  - ii. Cartelera
  - iii. Relanzamiento de Perspectiva
  - iv. Sponsors
2. Mejores Servicios
  - i. Gimnasio Nuevo
  - ii. Upgrade laboratorio de informática.
3. Aspectos Institucionales
  - i. Armar una organización estable al paso de conducciones.
  - ii. Generar un sentimiento en los socios, por el Centro.
  - iii. Armar un sistema eleccionario transparente y claro.
4. Acción Social

- i. Rock & ITBA
- 5. Contabilidad del CEITBA

## B) Objetivos Anexados

Luego durante el año se anexaron las siguientes metas,

- 1. Mejores Servicios
  - i. Zona C
  - ii. Auditoria Bar
- 2. Acción Social
  - i. Sistema de Colectas (Fundaciones)

Para mas información sobre los objetivos planteados, ver la nota de Acontecer: <http://www.itba.edu.ar/acontecer/acontecer11/> o el Anexo 1 de la sección Anexos.

## **CONTRATACIÓN DE LA SECRETARIA**

Al comenzar el año se le otorgaron vacaciones durante el mes de enero a todo el personal del CEITBA. Reincorporándose a la actividad el 1º de febrero. Se concretó un acuerdo mediante el cual cada una de ellas trabajaría 15 días en horario completo durante el mes de febrero. La primera quincena la ocuparía Paula D'Agostino, mientras que la segunda quincena Bárbara Ciambella.

Sin embargo, Paula D'Agostino no se presentó a trabajar luego de enviársele notificaciones y carta documento, por lo que se la consideró desvinculada de la organización.

Una vez generada la vacante se procedió a la búsqueda de la nueva secretaria para cubrir el horario de la tarde. Bárbara Ciambella quedó como secretaria del horario matutino y responsable para entrenar a la nueva secretaria.

## **STOCK CEITBA Y STOCK ITBA**

Uno de los objetivos que se plantearon fue organizar internamente la contabilidad del CEITBA. Para ello era necesario conocer los **ACTIVOS** con que contaba la organización.

Para implementar dicho control y cambio, era necesario establecer un sistema de inventarios. Con lo cual se procedió a realizar un inventario para el área informática. Se comenzó por el laboratorio, ya que fue la primer área que sufrió cambios importantes.

Este inventario planteado, fracasó. El término “fracaso” se debe al hecho de no haber tenido suficiente peso para lograr una adhesión de parte de quienes lo tenían que llevar a cabo. Al quedar frustrado el intento, sólo se logró tener un inventario pobre,

endeble y de muy fácil adulteración: características antónimas a las que debe poseer un sistema de control de activos.

Se continuó con la idea de fiscalizar los bienes del CEITBA y se aplicó al área de deportes. Esta tenía otro estilo de gestión y estaba más preparada para inspeccionarla. Aquí sí se pudo realizar una lista de control.

Durante el proceso se tomó conocimiento de que el ITBA manejaba un sistema de inventario. El CEITBA fue autorizado a tener acceso a él y se observó que varios bienes se encontraban inventariados. Se procedió a regularizar el inventario del General del ITBA.

Realizando esta tarea, que estaba a cargo de Alejandro Gimenez (CEITBA) y el Ing. Ratto (ITBA), se vio que el Centro de Estudiantes no podía manejarse con dicho inventario ya que poseía un punto de corte demasiado alto para las pertenencias. Y gran parte de ellas no podrían contabilizarse, desconociéndose así la existencia física.

Este objetivo debe ser abordado por las dirigencias venideras.

Como recomendación el CEITBA necesita de una fiscalización de activos ya que la confianza depositada en cada comisión directiva, en cada empleado, en cada alumno y participantes, debe protegerse mediante gestiones transparentes y de cuentas claras. Los activos de esta organización son producto del esfuerzo continuo, que se ha realizado durante toda la historia del CEITBA.

## **BAJAS CEITBA**

La comisión directiva decidió que mantener el mismo sistema que venía rigiendo desde hace ya un tiempo. Cada estudiante que quisiese renunciar o desvincularse, del centro de estudiantes debía ser bajo un justificativo correspondiente. Es por ello, que el mecanismo planteado fue:

1. Realizar una carta, dirigida al Presidente del CEITBA, en la que se especifiquen los justificativos pertinentes para la Baja del Centro de Estudiantes.
2. El Presidente en ejercicio debe aprobar dicha desvinculación.
3. Una vez aprobada la baja, se debe comunicar al Tesorero para que éste se ocupe de discontinuar el cobro de la cuota mensual en la factura del estudiante.

Las principales razones por las cuales los estudiantes se daban de baja del CEITBA, eran el pago de la cuota o la falta de uso de los servicios que brinda el centro de estudiantes. Igualmente cabe destacar que el índice de bajas es mínimo con respecto al de altas.

Para tratar de disminuir este índice y conseguir nuevos socios, se realizó una difusión más agresiva de los beneficios que trae el centro de estudiantes. Las charlas en Año Cero, el lanzamiento del Newsletter digital, Incorporación de nuevas carteleras, el sitio

web, tuvieron como objetivo estrechar el vínculo con nuestra muy desinteresada comunidad estudiantil.

Desde el CEITBA se percibe que el desinterés se debe a que la comunidad estudiantil no posee ningún sentimiento de pertenencia.

## **ARCHIVO CEITBA**

Durante los recesos de clases, las secretarías estuvieron en el armado del archivo. Se archivaron todos aquellos documentos anteriores a 2003 separando solamente aquellos que eran de 2003.

Es conveniente realizar estas actividades de manera periódica, ya que suelen encontrarse documentos importantes, que se encontraban extraviados. También sirve para ponerse al tanto de actividades que realizaron comisiones anteriores. El archivo y el libro de actas deben ser permanentemente consultados por las comisiones venideras.

Actualmente el archivo se encuentra clasificado cronológicamente para los años 2003 y 2004. Previo a estos sólo se encuentra clasificado por área de interés.

## **PROCEDIMIENTO ELECCIONARIO**

Se elaboró un nuevo método eleccionario, para evitar traspaso de comisiones, con poca transparencia. El mismo prevee la elaboración de un proyecto de gobierno previo de conocimiento público. También exige el apoyo de un porcentaje del padrón.

El mismo fue aprobado por la comisión y por el rector del ITBA. Se encuentra en el archivo del CEITBA.

En el Anexo 2 de la sección Anexos se encuentra una copia del mismo.

## **AUDITORÍA BAR**

Se realizó, como todos los años, la auditoría del bar. La misma fue realizada por la alumna Carolina Scarinci.

Se elaboraron 2 documentos: el primero evalúa el servicio de manera integral y el segundo evalúa los precios que debe mantener por debajo del de los negocios aledaños. Una vez terminado se entregó copia,

1. Rector
2. Vicerrector
3. Secretario Administrativo
4. Secretario Académico
5. Al Concesionario (FerLan)

El trabajo fue realizado con seriedad y a conciencia. El mismo no llegó a dar los resultados esperados, pero se espera que durante los próximos años las comisiones

enideras continúen con esto. La auditoría se encuentra en el Anexo 3 de la sección Anexos.

## **ACTIVIDADES INTERNAS**

El encargado de esta área fue el alumno Tomás de la Riva. A continuación se detallan las actividades y proyectos específicos que se han llevado a cabo durante este año en el área.

### **ORDEN Y LIMPIEZA DE LA COMPUTADORA DE LA OFICINA**

Junto con las secretarías se limpió la computadora eliminando archivos viejos, innecesarios, ajenos y obsoletos. Durante este proceso se obtuvieron ideas para implementar durante el año, como hacer un manual y un folleto para mejorar la comunicación con los alumnos, evitando malos entendidos y rumores acerca de la gestión de la comisión. Otra idea obtenida fue la de solicitar libros a las editoriales para el crecimiento de la biblioteca, así como también la de pedir a los estudiantes que trajeran diarios para fines benéficos y la de realizar una encuesta para acción social.

De estas ideas, se llevó a cabo el plan de pedir a los alumnos los diarios, junto con los boletos. A su vez, se elaboró el folleto explicando las funciones del CEITBA. Por último, a través de la colaboración del Director Ejecutivo de AGITBA, Domingo Giorsetti, se incorporó a la biblioteca del CEITBA, una colección de 30 números de la revista “MIT Technology Review”.

### **MUDANZAS: OFICINA Y LABORATORIO**

Durante el año se realizaron dos mudanzas de la oficina y una mudanza del laboratorio a la Zona C.

Debido a la reestructuración de la universidad, el CEITBA debió abandonar su antigua oficina (que se encontraba cercana a la puerta de acceso al ITBA), por su ubicación estratégica en la que anteriormente funcionaba la contaduría del Instituto.

La primera mudanza de la oficina se llevó a cabo a mediados de marzo. Se realizó un inventario relevando y ordenando las posesiones del CEITBA. Se dispuso provisoriamente de la oficina de Nike. Esta locación tuvo una duración de aproximadamente tres meses, mientras se evaluaban distintos ambientes donde podría funcionar la nueva oficina del Centro. En esta negociación se tuvo la posición de buscar un espacio en el edificio principal ya que el Centro de Estudiantes ya que debe tener presencia física importante dentro de la universidad para estar cerca de los alumnos.

Surgió la posibilidad de llevar el CEITBA al edificio anexo. Esta comisión se opuso energicamente por quitarle operatividad y “peso político”. Operatividad, desde el punto de vista de “ventana de trámites” y peso político es por decisiones, negociaciones y

representatividad que tiene la organización. Finalmente, el CEITBA se mudó a su predio actual: allí anteriormente funcionaba Contaduría, está junto a la biblioteca.

La mudanza del laboratorio se realizó en junio. Hubo que trasladar todas las computadoras e información desde el laboratorio que anteriormente estaba en el Edificio Principal al sitio actual del laboratorio, en el 1º piso del Edificio Anexo.

Ambas mudanzas implicaron el traslado de todos los muebles y objetos de valor como carpetas con información importante, la computadora que utiliza la comisión, y, además, un nuevo orden de todo lo que se encontraba en la oficina anterior.

Al inaugurar la Zona C, se pudo liberar la oficina trasladando varios muebles y todos los archivos a esa zona.

Todas las mudanzas se realizaron con la ayuda del departamento de Mantenimiento.

## **CAJA CHICA**

Luego de percibir que el manejo de Caja Chica no era claro, dado que el registro de los movimientos sólo quedaba asentado en una planilla de Excel que no tenía todas las aclaraciones necesarias para que se pudieran seguir los pasos de cada movimiento, se creó un modo eficaz de mantener actualizado el estado de los fondos de la caja chica. A partir de este cambio, se sabe en qué parte del proceso se encuentra (si se llevó la factura comprobante a Tesorería, si la plata fue recuperada y quién lo hizo). También se supervisó el estado de la caja chica desde la apertura de la oficina en febrero del 2004, a partir de un registro minucioso de todos los movimientos de la misma que Bárbara había realizado.

## **LIMPIEZA**

Se coordinó un horario de limpieza con las Empresas Cristal Clean (durante el primer cuatrimestre) y All Clean (durante el segundo cuatrimestre) para el aseo del Gimnasio, del laboratorio de Informática y del Living. De esta forma se buscó que estas tareas se realizaran en horarios en los que estos lugares eran poco concurridos. Asimismo, se negoció el contrato con la empresa All Clean.

## **MANTENIMIENTO**

A lo largo de todo el año se enviaron diversos memos al Departamento de Mantenimiento de la Facultad para realizar trabajos en los distintos espacios del CEITBA. Fueron numerosos los trabajos requeridos y resultaría tedioso enumerarlos, pero comprendieron desde la mudanza de la oficina hasta la instalación de las placas en el laboratorio y en el gimnasio.

## **REGALO A EGRESADOS**

El 25 de octubre se realizó la colación de grado de los egresados de nuestro instituto. Como cada año, el CEITBA les entregó un regalo. Para ello, luego de una ardua búsqueda y un análisis de mercado, se decidió mandar a confeccionar una taza con los logos del ITBA y del CEITBA para cada uno de ellos. Esta decisión se debió, en parte, a que se quería romper con la formalidad de regalar a los egresados una lapicera y a que se pretendía que el obsequio fuera algo de uso diario y no simplemente un recuerdo. En consecuencia, se contactó a la empresa Mad Company Argentina S.A. especializada en regalos empresariales. Para la confección del producto se necesitaba tener el logo del CEITBA en un archivo de Corel Draw, para lo cual se contactó a una diseñadora gráfica para que lo rediseñara en dicho programa. A su vez, se contactó a Relaciones Institucionales para conseguir el logo del ITBA. Luego de cumplir con los requerimientos de la empresa y de la tesorería de nuestra facultad para el pago, se logró disponer de dichos regalos para el acto de colación.

## **BECADOS CEITBA**

Se elaboró un reglamento de Becas (para más información ver el Anexo 4). Durante el año se presentaron dos postulantes. A uno se le otorgó beca, al otro no.

Una de las condiciones principales que se estableció, es la de participar en el Centro de Estudiantes. El primero de los postulantes, se negó a participar de manera alguna con el centro y solicitaba tener una Beca para utilizar las impresiones que ofrece el laboratorio. La misma fue rechazada, basándose en que la participación en el Centro de Estudiantes, es una condición excluyente.

## **TARJETAS DE NAVIDAD**

Durante los meses de noviembre y diciembre se compraron 70 tarjetas de navidad a UNICEF para enviar por las fiestas a distintas personas que, dentro y fuera de la facultad, habían colaborado con el CEITBA durante todo el año. Para ello se solicitaron distintos motivos de tarjetas al Patronato de la Infancia, a UNICEF y a CARITAS y se eligió la Tarjeta “Un Mundo“ de UNICEF por razones económicas y estéticas. A la hora de enviarlas se tuvo en cuenta la lista de personas confeccionada para la inauguración del gimnasio, de la zona C, y se agregaron las personas que prestaron ayuda para el Fashion Rock, Festival, las que habían publicado artículos o contratado un espacio de publicidad en la Revista Perspectiva, el personal y la autoridades de la facultad.





## **TESORERIA**

La encargada del área fue la alumna Yvonne Meninato. Se hizo un análisis cronológico, detallando eventos y estados durante todo 2004.

Esta sección no se encuentra disponible por tratarse de una versión pública.



## COMUNICACIÓN Y RELACIONES EXTERIORES

El encargado del área fue el alumno Juan Trouilh.

### COMUNICACIÓN CON LOS ALUMNOS

Los medios de comunicación utilizados fueron el Newsletter, Carteleras del Instituto, las Gigantografías, el sitio Web del CEITBA, la Revista Perspectiva.

#### NEWSLETTER

Se creó como un medio de comunicación más, tratando de reemplazar el epicentro, el cual además de tener un costo alto de impresión, demandaba mucho tiempo de diseño, e inclusive no era efectivo. El Newsletter consistía simplemente en un mail electrónico que transmitía noticias y novedades del Centro a los alumnos, de una manera simple y atractiva. En la sección anexos se encuentra un modelo del mismo (ver Anexo 5).

#### CARTELERAS DEL INSTITUTO

El Centro de Estudiantes cuenta con 5 carteleras situadas en diferentes partes del Instituto que son actualizadas diariamente por las secretarías con novedades del Centro de Estudiantes e información externa de interés para los estudiantes. Cabe destacar que una de las carteleras se encuentra en el bar principal el cual es muy transitado por todos los integrantes del ITBA.



**Poster Inauguración Gimnasio, Bar Principal, Agosto del 2004**

## Vení el **Martes 10 de Agosto** a la **reinaguración del Gimnasio**

AYER



Vista Exterior






Vista Interior

HOY



### Obras Realizadas

- Impermeabilización de la Terraza
- Construcción del Ventanal 
- Construcción de sala de kinesiología 
- Maquinas y Aparatos Nuevos 

- 10:30 hs. Inauguración del Salón de Usos Múltiples
- 11:15 hs. Inauguración de la Sala de Aparatos
- 11:45 hs. Degustación de Red Bull

**CEITBA**



www.  
**agitba**  
.org



## Poster Inauguración Zona C, Bar Principal, Septiembre del 2004

JUEVES 23 DE SEPTIEMBRE, 15 HS.

**INAUGURACIÓN**  
de la

**Zona C**

Primer Piso, Edificio Anexo.

Degustación de 

**EL SITIO WEB: WWW.CEITBA.ORG.AR**

El sitio del CEITBA estuvo pensado para tener un contacto más dinámico con los más de 1200 socios. Se buscó que este contacto fuera más informal que el que se establece a través del sistema interno de la facultad. Resultados deportivos de los equipos, información sobre los cursos brindados por el Centro y las tareas de Acción Social es la información que brinda el sitio, tanto para socios como para no socios. En su momento se pensó en desarrollar una herramienta para que los socios pudieran administrar su información personal, inscribirse y darse de baja de los deportes, cursos y actividades especiales que fueran surgiendo durante el año.

Hay que tener en cuenta que no sólo socios del Centro visitan el sitio sino que también futuros alumnos y ex-alumnos pueden ser visitantes frecuentes del foro y especialmente del mercado de intercambio.

Para más información, ver la sección Sitio Web.

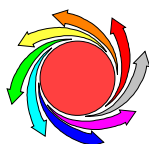
## CONVENIOS CON UNIVERSIDADES, EMPRESAS Y ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES

Estuvo dirigido a todas aquellas Universidades, Empresas y Organizaciones No Gubernamentales que quisieran llegar a los estudiantes de manera exterior, y a través del Centro de Estudiantes.

El objetivo fue generar un *vínculo* con dicha institución, mediante el cual ambas entidades se beneficiaran a través de la **formación, aprendizaje, educación y servicios** entre los alumnos y dicha Institución.

Para lograr que estos convenios se formalicen, ejecuten e implementen, primero se le notificó al Secretario Administrativo y, una vez aprobado, se llevó a cabo la publicidad del mismo.

A continuación se detallan los convenios y acuerdos formalizados durante 2004:



### NEWWORKSHOP: CURSOS DE INGLÉS

NewWorkshop es una Consultora que, desde hace veintidós años, brinda cursos de Inglés y asesoramiento integral. El Contacto con la consultora se estableció a través de la Prof. Martha Giordano, Coordinadora General de New Workshop, en el mes de Abril. De manera conjunta la encargada de los cursos del CEITBA y Martha Giordano decidieron dividir los cursos a dictarse en el ITBA en dos niveles: Level-up, para aquellos que no tuvieran un muy buen nivel y necesiten llegar a rendir los exámenes TOEIC o TOEFL y otro para aquellos cuyo nivel fuera más avanzado y necesitaran rendir los mismos exámenes.

Lamentablemente, a pesar de haber negociado ampliamente el convenio, no se pudo llegara un acuerdo y poder así programar descuentos para los estudiantes del CEITBA.

Para más información ver la sección Cursos.



### CEMIC: PLANES MÉDICOS

CEMIC, es una Asociación Civil sin fines de lucro, Entidad de Bien Público y Universitaria, dedicada desde hace más de 45 años a la Docencia e Investigación para una mejor Asistencia Médica.

El contacto con esta asociación se estableció a través de Marta Forcada, asesora comercial de dicha entidad, en el mes de Marzo. Con este convenio se logró que los socios del CEITBA obtuvieran beneficios especiales y descuentos en los planes médicos.



C E M I C

ITBA - Planes Médicos ETAPAS

<b>Estudiantes ITBA</b> 18 a 29 años	<b>Jóvenes Profesionales</b> 30 a 39 años	<b>Profesionales</b> 40 a 49 años / 50 a 59 años
---	--	---

**El CEMIC te acompaña en cada ETAPA DE TU VIDA**  
ofreciéndote **la seguridad de la mejor cobertura médica**

Afiliate al CEITBA y gozará de los beneficios que el CEMIC te otorga por ser alumno del ITBA.  
Cuotas a partir de \$80.

**45 años protegiendo la salud**  
Docencia, Investigación y Asistencia Pilares de la Alta Calidad Médica

Para saber más de nuestros planes y cobertura médica  
comunicate con la Asesora Comercial **Marta Forcada**  
**4801-0601 / 15-4034-0385**  
E-mail: mforcada@cpaci.org.ar / [www.cemic.edu.ar](http://www.cemic.edu.ar)

**CEMIC**  
CENTRO DE EDUCACIÓN MÉDICA  
E INVESTIGACIONES CLÍNICAS  
"NICOLÁS QUINDE"  
Fundado en 1908



**RED BULL:**  
BEBIDA ENERGIZANTE

Red Bull es una bebida energizante. Ayuda en momentos de estrés físico y mental y a mejorar la resistencia, concentración y capacidad de reacción.

El contacto con la empresa se estableció a través de Martín Kahn, alumno del instituto, el cual concretó la degustación de la bebida el día de la inauguración del gimnasio llevada a cabo el 10 de Agosto y en la inauguración de la Zona C el jueves 23 de septiembre.



**HOSTELLING ARGENTINA**  
HOSTELS

Hostelling International es una empresa que ofrece casi 4500 hostels en 60 países distribuidos en Europa, América, Asia, África y Pacífico, con el objetivo de ofrecer un alojamiento basado en el servicio y la calidad.

El contacto con dicha empresa se realizó a través de Cristian Fernández en la primera etapa del año. Con el convenio realizado los socios del CEITBA se beneficiaron con descuentos para obtener tanto la tarjeta nacional como la internacional que permite a sus dueños alojarse en los hostels que HI posee en todo el mundo.



Most Recommended Hostels Worldwide  
**HI!**

Ahora podés asociarte en tu lugar de estudio con un descuento especial.

**Nacional \$10 anual**

**Internacional U\$S 10 anual**

Acercate a la secretaria estudiantil para más información o visitanos en [www.hihostels.com/argentina](http://www.hihostels.com/argentina)

**Hostelling International**  
[www.HIhostels.com](http://www.HIhostels.com)



**G5 TRAVEL**  
AGENCIA DE VIAJES

G5 Travel es una agencia de viajes que entre otros destinos, ofrece muy buenas promociones para las vacaciones de invierno.

A través de Lucía Zone se estableció el convenio con la agencia de viajes G5 la cual ofreció promociones con descuentos para aquellos estudiantes del ITBA que quisieran ir a esquiar durante las vacaciones de invierno a Bariloche, Villa La Angostura o Las Leñas.

  		
Ski & Snowboard Temporada 2004		
<p><b>Bariloche</b></p> <p>Hostería Sol y Nieve</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bus ejecutivo Via Bariloche</li> <li>• Traslados in/out</li> <li>• 7 noches (base sextuple)</li> <li>• Desayuno</li> <li>• Medios de elevación semanal</li> <li>• Seguro médico</li> <li>• Atención en el Valle</li> </ul> <p><b>\$1140 (10julio - 30julio)</b> <b>\$1055 (31julio - 2agosto)</b></p>	<p><b>V. La Angostura</b></p> <p>Hostel Lo del Francés</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bus ejecutivo Via Bariloche</li> <li>• Traslados in/out</li> <li>• 7 noches (baño privado)</li> <li>• Desayuno</li> <li>• Pase semanal / traslados al cerro y al centro</li> <li>• Tv, DVD, Internet</li> <li>• Cocina a disposición</li> </ul> <p><b>\$1135 (6julio - 2agosto)</b> <b>\$1018 (3agosto - 30agosto)</b></p>	<p><b>Las Leñas</b></p> <p>Apart Hotel</p> <p><b>Skiweek \$1040 (julio)</b> (7N/8D) <b>\$1323 (31 jul, 7 y 21/8)</b></p> <p><b>Extraweek (5N/6D) \$874 (Agost)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bus semicama ida y vuelta</li> <li>• Alojamiento en base 4 en Apart Hotel</li> <li>• Medios de elevación por 8 o 6 días</li> <li>• Seguro médico del esquiador</li> </ul> <p><b>Alumnos ITBA – 7%</b> Consultar CEITBA</p>





**Startravel**  
AGENCIA DE VIAJES

Startravel es una de las empresas de viajes más importantes de Europa y brinda entre otras alternativas de viajes de turismo: Cursos de idiomas en el extranjero, Trabajo en el exterior, Tours para viajes independientes, Pasajes de avión, Pases de tren y bus, Alojamiento en hostels, Tarjetas de descuentos, Programas de ski y Seguro de viajes.

A través de Soren Petersen, el Gerente General de la empresa, se ofrecieron importantes descuentos para los estudiantes.



The screenshot shows the Startravel website with a navigation bar including: English, Aéreos, Hoteles, Autos, Trenes, Tours, Paquetes, Educación, Work & travel, Seguros. The main content area features several promotional boxes: 'Especiales' with 'CALAFATE - CHALTEN' and 'Excursion al perito moreno'; 'Pasantías Programas de Intercambio'; 'Tu Empleo en USA Work & Travel tu sueldo en Dólares'; 'Pasajes en Oferta' with a table of flight prices; 'Elegí tu destino' with a dropdown menu; 'Eurailpass' advertisement; and a 'CEITBA' promotion for students. At the bottom, there are logos for 'UNITED' and 'TRAVEL GUARD AMÉRICAS'.

Destino	Precio (U\$D)
BARCELONA	U\$D 820
HONG KONG	U\$D 1328
LIMA	U\$D 295
LONDON GATWICK	U\$D 737
MIAMI	U\$D 530
PARIS	U\$D 776



**MINT CLUB LOUNGE**  
DISCOTECA

Mint Club Lounge es una discoteca muy reconocida ubicada en la costanera norte de Buenos Aires, más precisamente en el complejo Punta Carrasco (Av. Sarmiento y Av. Costanera Norte). Todos los fines de semanas asisten muchísimos chicos y chicas de entre 21 y 25 años para bailar y divertirse.

A través de Sebastián Barceló, uno de los dos RRPP del lugar, se estableció un convenio por el cual todos los estudiantes del CEITBA podrían tener acceso gratuito los Sábados Noche. Para tener el free pass hasta las 2.30 a.m, debían anotarse en una lista que se encontraba en el Centro de Estudiantes y el CEITBA se la enviaba a Sebastián los Viernes a última hora.



## **FIBERTEL/CABLEVISIÓN**

Fibertel es una empresa que brinda acceso de alta velocidad y pertenece al Grupo Cablevisión. Por el otro lado, Cablevisión es una que ofrece televisión por cable.

A partir de la reinauguración del nuevo laboratorio y la conformación de la Zona C, se contactó y gestionó la posibilidad de que estas empresas para que pudieran ofrecer su servicio en la Zona C, con Internet y el servicio de cable para televisión a cambio de publicidad de la marca en dicho lugar. Lamentablemente, según la empresa, el costo de acceso a la manzana del ITBA excedía sus posibilidades y el convenio se disolvió. De cualquier manera, el contacto con la Gerencia de Marketing de Fibertel quedó establecido, y en algún otro momento sería posible llegar a un acuerdo.



## SISTEMAS INFORMÁTICOS

El Responsable de Informática durante este año fue el alumno Diego Sporleder.

El área consta de un laboratorio a cargo de un empleado, Alejandro González, y 6 estudiantes becarios: Leonardo Billiani, Evangelina Martínez Ruiz Moreno, Santiago Coffey, Maximiliano Trozzo, Agustín Herrera y Guillermo Stockdale.

Si bien la actividad en este sector comenzó el 2 de Febrero de 2004, cabe aclarar que ya en noviembre y diciembre del año anterior se había estado analizando la situación del administrador del laboratorio y proyectando cosas para año el siguiente.

Se comenzó por cambiar el estado de contratación del administrador del laboratorio regularizando su situación laboral y cambiando sus horarios con vistas a mejorar la prestación del servicio. Además, se decidió comprar 14 computadoras nuevas (Ver más abajo **Upgrade del Laboratorio de Informática**), mientras se configuraban y ponían a punto las computadoras ya instaladas en el laboratorio, el servidor de salida a Internet, el de la red y las computadoras de la oficina del Centro de Estudiantes.

Otro tema analizado fue la tercerización de las impresiones del laboratorio para lo cual se estuvieron analizando impresiones y costos durante los meses de marzo y abril a fin de evaluar la conveniencia de tomar dicha decisión.

Por otra parte, desde principios de abril, se consiguieron presupuestos para dos computadoras que habrían de ser pagadas por el ITBA y utilizadas como servidores de Internet y de salida a Internet.

También se consideró la idea de la mudanza del laboratorio, impuesta por las autoridades del ITBA, planeando la distribución de las computadoras en el nuevo lugar.

Para el segundo cuatrimestre, hubo un cambio en la lista de los becarios, con una reducción de las horas de trabajo dependiendo de su desempeño el cuatrimestre anterior y tomando un reemplazante en un caso. La lista de becarios del segundo cuatrimestre la conformaron Leonardo Billiani, Evangelina Martínez Ruiz Moreno, Santiago Coffey, Maximiliano Trozzo y Guillermo Stockdale.

Luego de haber efectuado los cálculos acerca de cuánto salían las impresiones, en un período de un mes, se llegó a la conclusión de que era beneficioso tercerizar las impresiones en el laboratorio. La implementación de la tercerización se atrasó para aprovechar la mudanza del laboratorio la cual, luego de reuniones y planeamientos con las autoridades de la facultad, se realizó al lado del living del centro de estudiantes.

Además, durante el cuatrimestre se desarrolló un sistema de encuestas, el cual no se puso en funcionamiento debido a la fecha de finalización del mismo, pero que quedaría como legado para la comisión del año siguiente.

## UPGRADE DEL LABORATORIO DE INFORMÁTICA

El laboratorio presentaba una configuración anticuada y con bajas prestaciones. La configuración típica de los ordenadores era la siguiente:

- Pentium 300 MHz
- 128 MBytes

En conjunto con el responsable del área y el técnico del laboratorio se definió el estándar que debíamos adquirir. El mismo es:

- ATHLON 2000 MHz
- 256 MBytes

Se procedió a realizar una licitación improvisada entre proveedores de insumos (importadores), casas de soluciones informáticas y los proveedores del centro de cómputos del ITBA.

Una vez realizada la selección de proveedores, se presupuestó la configuración en casas de Galerías Jardín. Después de tener el precio de dicha configuración se llegó a la conclusión de que las PC's estaban subdimensionadas. Se estaba por debajo de lo previsto para esta inversión. Basándonos en que no se podría invertir en ordenadores con componentes genéricos ya que se corría un riesgo bastante alto, con la política de aprovechar el presupuesto y reducir el riesgo de una mala inversión, se decidió mejorar la configuración típica.

Una vez redefinida las características típicas de nuestro esquema, se decidió realizar el negocio con alguna casa que proveyera garantía. Es por ello que se decidió realizar la operación con Tecser S.A. En la operación se incluyeron los equipos viejos que fueron vendidos en un precio de \$ 300 aproximadamente.

El pago se realizaba en 2 instancias, una al momento de realizar la compra y la segunda contra entrega. Los componentes vendrían garantizados por dos años, mientras que el montaje corría por parte del Centro.

Una vez que llegaron las máquinas y cuando comenzó el ensamblaje en el laboratorio de informática, se detectó que los componentes entregados no eran los mismos que habían sido presupuestados. La firma adujo que el error estaba en que el modelo de "mother" especificado en la propuesta ya no se comercializaba. A raíz de esto, se procedió a cancelar la compra, devolviendo toda la mercadería y la firma Tecser devolvió la seña efectuada en el momento de la compra. Se habían perdido 15 días de gestión entre todas las complicaciones sufridas hasta ese momento.

Tomando los recaudos necesarios, se volvió a analizar presupuestos hasta conseguir las mismas computadoras a un precio más conveniente. Una vez concretada la compra se prosiguió, tras varias discusiones internas respecto de medidas a tomar y pasos a seguir, a instalar las máquinas y todos los programas necesarios, configurándolas, a su

vez, para restringir acceso. En un principio se consideró la opción de utilizar Linux, pero dado el poco tiempo del que se disponía y el escaso conocimiento se decidió utilizar Windows.

Debido a los inconvenientes en la compra de las máquinas se postergó la fecha inicial de apertura del 1º de marzo para mediados de ese mismo mes. Durante la instalación de las nuevas computadoras se siguió planificando a futuro. Dada la escasez de tiempo, se decidió abrir el laboratorio antes de lo estipulado y terminar de configurar las máquinas con el laboratorio ya en funcionamiento.

Aquí quedó al descubierto la necesidad de tener un procedimiento confiable y auditable de licitación para cualquier inversión a partir de un monto a definir. Planteado este interrogante se realizó un procedimiento informal que se puede expresar en los siguientes pasos.

1. Alcance del proyecto
2. Selección de proveedores que participaran en la cotización.
3. Solicitud de presupuestos a las firmas del anterior punto
4. Negociación hasta llegar a una propuesta que cubra las expectativas y económica.

Estos cuatro puntos son producto de haber realizado varios proyectos durante el año. En el momento seguramente no estuvieron del todo claros, pero se necesitó contar con estos procedimientos por escrito.



## SITIO WEB

El encargado de esta área fue el alumno Emiliano Castaño.

Vista la poca importancia que se le había dado en años anteriores al sitio web del CEITBA, se planificó a priori lo que se necesitaría para darle un mayor alcance y trascendencia. En un principio, se pensó en la posibilidad de facilitar el intercambio de libros y de opiniones mediante un foro además de mostrar noticias y actividades del Centro. También se pensó en la posibilidad de que los alumnos pudieran autogestionar su inscripción en los diferentes cursos y deportes a través de la página web.

El primer paso fue solicitarle a cada uno de los integrantes del CEITBA que dieran sus opiniones acerca de estos proyectos y que, además, agregara otras posibles propuestas. Fue de esa manera como surgió la idea de incluir una base de datos de exámenes para que los alumnos pudieran bajar. Además se le pidió a cada integrante una pequeña descripción personal para ser incluida en la página, como una forma de comunicación entre los alumnos y los miembros del CEITBA.

Luego de recopilar todas las propuestas y empezar a experimentar con el sitio, se llegó a la conclusión de que lo mejor que se podía hacer era utilizar algún sistema de manejo de contenidos (CMS, por sus siglas en inglés) para no perder tiempo programando un sitio como el que buscábamos. Mambo Server ([www.mamboserver.com](http://www.mamboserver.com)) fue la opción elegida, recomendada por programadores de todo el mundo y ganador además de *Linux User & Developer Award 2004 for 'Best Linux or Open Source Software'*. En ese momento no había información suficiente para subir a la página.

En Abril el sitio estuvo listo aunque muchas de las propuestas que se habían hecho no se pudieron llevar a cabo por falta de conocimientos para concretarlas. Por ejemplo, no se creó la base de datos de exámenes porque a pesar de que el sistema que se utilizaba en el momento, que consistía en buscar los exámenes en una caja, era lento, pero funcionaba. Se creyó más conveniente concentrar los esfuerzos en tareas consideradas más prioritarias. El sistema de autogestión de cursos también fue dado de baja por falta de conocimientos específicos de las personas del Centro.

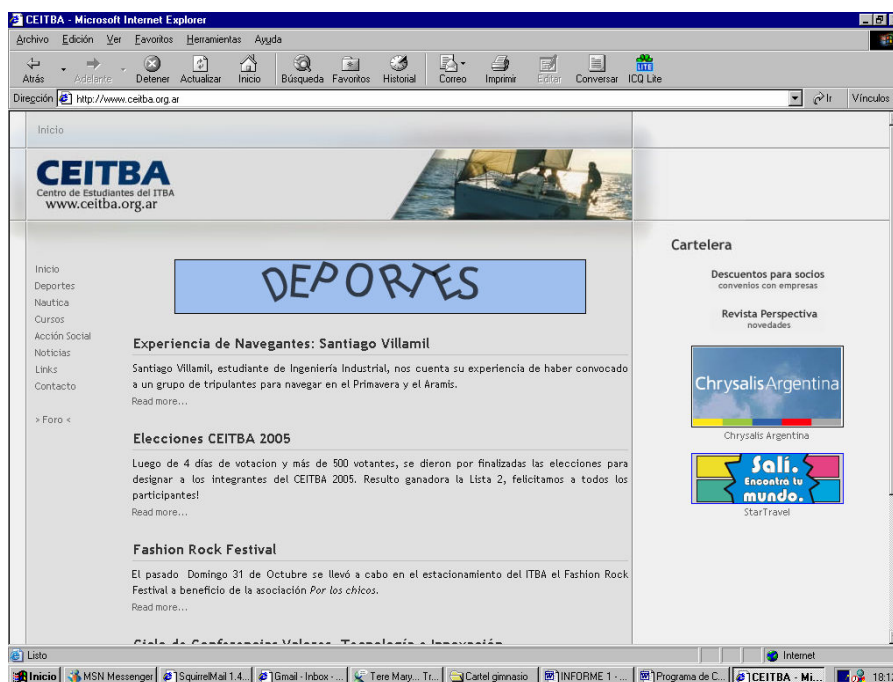
También se intentó registrar el dominio para el CEITBA, pero luego de varios intentos frustrados porque el sistema rechazaba el registro, se delegó esta tarea a Servicios Informáticos. De esta manera, se logró habilitar el dominio [www.ceitba.org.ar](http://www.ceitba.org.ar), que fue utilizado a partir de Agosto para la comunicación.

Con la ayuda de un becario se intentó crear una base de datos de los alumnos en Access. Dado que la autogestión de la inscripción a los deportes y cursos a través de Internet no había sido viable, este sistema alternativo podría ser manejado por las secretarías. Se presentó una versión beta del sistema de gestión en Access pero no correspondía con lo que se necesitaba por lo cual su uso provocaría pérdidas de tiempo e información. Se volvió a presentar otra versión que tenía todo lo pedido y que, aunque no podía manejar el sistema de pagos, funcionaba perfectamente. Pero se dificultó el

acceso a la información necesaria, debido a la gran cantidad de listados existentes. Finalmente, el sistema fue mejorado para poder manejar los pagos de cada alumno pero contenía fallas importantes por lo cual nunca se llegó a implementar. A partir de este inconveniente, se concluyó que lo mejor es que los encargados de desarrollar este tipo de herramientas fueran alumnos de Informática. De haberse implementado el nuevo sistema se hubieran simplificado en gran medida las inscripciones y, en consecuencia, el trabajo de las secretarías. La herramienta sería entregada a la próxima comisión para su estudio.

Uno de los cambios que sí se pudo realizar fue el de integrar el foro con el sitio. Además, se creó un foro especial para la venta de libros que reemplazó a la antigua planilla Excel, liberando de trabajo a las secretarías. Si bien ésta no fue una solución ideal, dado que un foro no cumple las mismas funciones que un listado de venta, cumplía con los mínimos requisitos para poder funcionar, era fácil para poder navegar, ingresar y visualizar datos.

También se mejoró el sitio dotándolo de una nueva interfaz, que si bien era exactamente igual a la anterior, permitía que el sitio fuera mucho más rápido. También se cambió la interfaz del sitio a un diseño más actual y con la foto del velero Primavera, uno de los símbolos del centro.



Finalmente, se actualizó el sitio web con una nueva versión de Mambo. De esta manera, el usuario normal no encontró cambios visuales, pero la velocidad aumentó notablemente.

El balance del sitio de Internet del CEITBA del año 2004 fue positivo ya que evolucionó aunque no se logró terminar varios proyectos que quedarán para la próxima



comisión. En primer lugar, no se logró generar contenido que sea de utilidad para el estudiante, por lo que la creación de una base de exámenes debería ser uno de los bastiones por donde debería empezar a trabajar la próxima comisión. El sistema de compra y venta de libros debería ser mejorado y para esto debería tenerse en cuenta un sistema creado por tres alumnos de Ingeniería Informática el cual no fue instalado en el 2004 por haberse intentado crear algo similar pero con mayor integración al sitio. También debería considerarse alguna manera de incrementar el número de visitas al sitio, lo que podría lograrse dando una mayor relevancia a la vida social dentro de la facultad.

En síntesis, si bien se obtuvo más de 20000 visitas durante Marzo y Diciembre, el principal fracaso del sitio fue no poder generar contenido que hiciera que los alumnos vieran al sitio como una herramienta útil para su vida tanto académica como social.



## DEPORTES

El encargado del área fue el alumno Alejandro Giménez.

Durante este año se trabajó conjuntamente con distintos profesores que se encargaron de dirigir y coordinar los entrenamientos de cada uno de los deportes que ofrece el Centro de Estudiantes.

A partir del año 2001 el CEITBA decidió impulsar con mayor fuerza el deporte en la Facultad. Todos los deportes que se realizan en la universidad se practican en forma recreativa y competitiva debido a los diferentes compromisos que tienen los participantes, ya sean personales o universitarios. Esto significa que, aunque no participen en los equipos representativos del ITBA, pueden ir a los diferentes entrenamientos cuando tengan algún tiempo libre.

Además, el CEITBA cuenta con un gimnasio en el cuarto piso del edificio principal de la facultad. Esta es una excelente posibilidad para aquellos que no disponen de mucho tiempo, ya que el resto de las actividades se desarrollan fuera del establecimiento.

El gimnasio es históricamente la actividad más concurrida, ya que este servicio no sólo se brinda a los estudiantes, sino también a toda la comunidad ITBA (ingresantes, alumnos, graduados, docentes, no docentes y directivos).

### *INFORMACIÓN*

DATOS:

LUGAR: 4° PISO DE ITBA

HORARIO: LUNES A VIERNES DE 10:00 A 21:00 HS.

PROFESOR: ALBERTO AVOLIO

Durante el mes de mayo se realizó una búsqueda laboral a fin de tomar a un profesor de Educación Física que se encargara de la realización de actividades aeróbicas. Sin embargo, ninguna de las personas que se presentaron a las entrevistas satisfizo las expectativas, por lo que dicha actividad no se concretó.



## FÚTBOL

El CEITBA cuenta con dos equipos, uno en cada categoría: Primera División y Promocional. Los mismos están formados tanto por alumnos del ingreso y de la carrera como por egresados.

La participación de todos es realmente importante, si se piensa que el ITBA es una de las Universidades con menor cantidad de alumnos y que sus equipos han contribuido a llenar sus vitrinas con trofeos.

Es posible afirmar, con todo, que se cuenta con una gran cantidad de deportistas de alto nivel competitivo que representan esporádicamente al ITBA dado su compromiso con el estudio. En esta nueva etapa, se intentó contar con todos aquellos que pudieran aportar alta calidad de competencia.

**INFORMACIÓN**

DATOS:

LUGAR: E.S.M.A (AV. CANTILLO Y GRAL. PAZ)

HORARIO: LUNES Y MIÉRCOLES DE 21:00 A 23:30 HS.

PROFESORES: HORACIO GRECCO Y ROLANDO BRADESCO

TORNEO: ADAU

CANTIDAD DE EQUIPOS: 2

### **CAMPEONATO INTERNO DE FÚTBOL 6**

Es una de las actividades de mayor concurrencia y permite la integración de alumnos de todos los años y carreras. En ella, los alumnos participan recreativamente con equipos de 6 integrantes. El torneo se desarrolla a lo largo de un cuatrimestre.

**INFORMACIÓN**

DATOS:

LUGAR: E.S.M.A (AV. CANTILLO Y GRAL. PAZ)

HORARIO: LUNES DE 21:00 23:30 HS.

PROFESORES: HORACIO GRECO Y ROLANDO BRADESCO

EQUIPOS: 16



### **BÁSQUET**

El CEITBA cuenta con dos equipos, uno en cada categoría: Primera División y Promocional. En el caso de este deporte, se hace uso de una de las posibilidades que otorga el reglamento de la ADAU: la de invitar a alumnos de otras universidades a

formar parte de nuestros equipos. De esta manera, algunos alumnos de la Universidad Kennedy juegan en los equipos del ITBA, formando lo que se llama un combinado.

*INFORMACIÓN*

DATOS:

LUGAR: COLEGIO EL SALVADOR (LAVALLE 1871)

HORARIO: MARTES Y JUEVES DE 21:00 A 23:30 HS.

PROFESORES: HORACIO GRECO Y ROLANDO BRASESCO

TORNEO: ADAU

CANTIDAD DE EQUIPOS: 2



## VOLEY

En el caso de este deporte se cuenta con la representación de un equipo que, como el de básquetbol, suma algunos alumnos de la Universidad Kennedy. Durante este año se desarrolló el torneo con buena participación.

De manera inversa, en el caso de Voley femenino, una alumna del ITBA ha pasado a formar parte del equipo de la Universidad Torcuato Di Tella.

*INFORMACIÓN*

LUGAR: COLEGIO EL SALVADOR (LAVALLE 1871)

HORARIO: LUNES Y MIERCOLES DE 21:00 A 23:30 HS.

PROFESORES: FERNANDO MARCANTONIO

TORNEO: ADAU

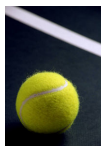
CANTIDAD DE EQUIPOS: 1



## HANDBALL

Durante el mes de Mayo se llevaron a cabo distintas tratativas con el fin de poner en marcha esta nueva actividad. Para ello se contactó a los interesados, se fijó un horario teniendo en cuenta sus posibilidades y las del Colegio El Salvador y se coordinó la compra de pelotas.

Este deporte comenzó durante junio, pero debido a problemas contractuales con el entrenador, Tobias Elger, finalizó a fines de agosto. A raíz de este inconveniente se plantearon otras posibilidades para continuar pero ninguna llegó a concretarse.



## TENIS

Se trata de una actividad de flujo medio a la que concurren, en carácter de libres, unos 20 alumnos semanales.

### *INFORMACIÓN*

LUGAR: CARMINATTI TENIS. AV. FIGUEROA ALCORTA 7250 (ANEXO OSN)

HORARIOS ENTRENAMIENTO: LUNES Y JUEVES DE 14 A 16 HRS.

HORARIOS LIBRES: LUNES A VIERNES DE 8 A 18 HRS.

PROFESOR: FERNANDO MARCANTONIO



## REMO

Es una actividad libre a la cual concurren generalmente 10 alumnos por semana.

### *INFORMACIÓN*

DATOS:

LUGAR: CENTRO NAVAL FILIAL TIGRE

HORARIO: A CONFIRMAR

FECHA DE FINALIZACIÓN: NOVIEMBRE

PROFESORES: MIGUEL OHIRCO Y IGNACIO BERMINI

TORNEO: NO HAY



## NATACIÓN

Se trata de horarios en los que el alumno del ITBA puede hacer uso libre de la pileta abonando una cuota de \$20 mensual.

### *INFORMACIÓN*

LUGAR: COLEGIO EL SALVADOR (LAVALLE 1871)

HORARIO: LUNES, MARTES Y VIERNES 19 A 22HS.

MIÉRCOLES Y JUEVES DE 19 A 21HS

SÁBADOS DE 12:30 A 18HS



## NÁUTICA

El Centro de estudiantes del ITBA posee un velero Tipo Limbo 21, de nombre “Primavera”. El mismo fue construido en 1982 por astilleros LUA y adquirido en 1992 por el CEITBA. Durante ese año el Centro de Estudiantes designó a un alumno que realizaba deportes náuticos para que formara una Comisión de Náutica. Esta comisión consiguió distintos presupuestos para el Centro que se decidió a adquirir este velero.

Las características del velero son:

Eslora: 6,3 mts

Manga: 2,57 mts

Calado: 1,3 mts



Desde la adquisición del barco hasta el día de hoy todos los años se dictan distintos cursos como por ejemplo Timonel, Patrón y de Regatas. Además, el barco está a disposición de todos los alumnos que sean timoneles y pertenezcan al Centro de Estudiantes.

La Comisión de Náutica se encarga de coordinar los distintos cursos, mantener y reparar el velero, inscribirse en las distintas regatas formando tripulaciones, y velar por el cuidado del mismo. En 2004 estuvo integrada por los alumnos Santiago Villamil, Santiago Spraggon, Andrés López Gibson y Matías Pagano.

En cuanto al mantenimiento del velero, en el 2004 se decidió reparar los daños que el mismo presentaba en la proa a raíz de un golpe contra las piedras de la escollera del puerto. Como consecuencia de este accidente, ocurrido varios años atrás, la fibra de vidrio del casco había quedado al descubierto. Uno de los delegados de náutica, Santiago Spraggon, se encargó de sacar el barco del agua para que se secase el agua que había absorbido, luego de lo cual fue posible macillarlo y sellarlo para impedir que siguiera absorbiendo agua.

Otro punto a destacar a lo largo de este año fue la participación en regatas por parte de los miembros de la comunidad del ITBA. En primer lugar se organizó la participación del ITBA en una regata interuniversitaria en la cual la universidad ganó un premio por la actuación del Velero Aramís. También se apoyó e incentivó a los alumnos y ex alumnos para que corrieran regatas con el Primavera. Estas regatas fueron la RegaCIC, Semana de Buenos Aires y Campeonato Argentino de Limbo 21, las más importantes del año para este tipo de barcos. En relación a este tema se publicó una nota en la revista electrónica “Acontecer” para lograr una mayor difusión de las regatas y de la actividad en el ITBA.

Sin duda, el logro más importante fue la creación de la “Comunidad Náutica”, un grupo de personas que hacen uso del barco frecuentemente, corren regatas y, también, generan entusiasmo en otros alumnos para que participen de esta actividad.

## **OTRAS ACTIVIDADES DEPORTIVAS**

A continuación se detallan las actividades y proyectos específicos que se han llevado a cabo durante este año en el área de deportes.

En primer lugar, se ha replanteado el contrato con el Colegio el Salvador a fin de incorporar entrenamientos de handball dentro de nuestras actividades, así como obtener un descuento proporcional en el importe final del alquiler de sus instalaciones. Por otra parte, se iniciaron las negociaciones con el Círculo Naval para ampliar la actividad de Remo y poder utilizar sus instalaciones (quinchos, estacionamiento, canchas) a modo de complejo recreativo.

También se iniciaron las negociaciones con Solo Deportes para obtener un descuento en los Torneos de hasta el 35% del valor actual, conservando e inclusive ampliando los servicios prestados y la calidad de los mismos.

A su vez, se generaron dos proyectos que servirán de modelo para las distintas áreas del CEITBA. En el primer caso, se trata de implementar dentro del área deportiva una estructura contable que permita una cuantificación de los gastos. De esta manera, no sólo se podrá lograr transparencia dentro del área contable, sino además una



cuantificación de los progresos y el asentamiento de las bases para diversas proyecciones como, por ejemplo, autofinanciar la obra del gimnasio. En el segundo caso, se trata de establecer las competencias específicas de cada puesto dentro del área, para crear de esta manera un buen clima de trabajo. El proyecto incluye también la delimitación y explicitación concreta de las tareas asignadas en cada caso, así como su coordinación a los fines de evitar las superposiciones ociosas.

Asimismo, se formalizó la relación laboral con el personal del gimnasio de mutuo acuerdo, quedando el señor Alberto Avolio como “Encargado General” del mismo y la intención de contratar a la brevedad personal para la sala aeróbica. A tales fines se inició el correspondiente proceso de selección.



## CURSOS

La encargada del área de cursos durante este año fue la alumna Carolina Bonamin. A continuación se detallan los cursos que fueron proyectados a lo largo del año, algunos pudieron concretarse, otros no:

**Cursos de idiomas:** En un principio se quisieron poner en funcionamiento tres cursos de idiomas, pero sólo tuvieron éxito entre los alumnos de portugués e italiano, mientras que el de inglés no se inició por no contar con interesados.

*Portugués:* se trata de un curso al que se le dio mucha importancia desde el comienzo por la gran cantidad de alumnos que se interesan en él año tras año y por la gran utilidad que puede llegar a tener para ellos conocer este idioma en el futuro. Sin embargo, hubo varios inconvenientes a la hora de poner en funcionamiento el curso como el cambio reiterado de honorarios que planteó la profesora. Esta razón, y el hecho de que el curso sólo había sido abierto para principiantes y nunca había continuado con un segundo nivel factor que contribuía a que hubiera un alto índice de abandono. Se había abierto un nivel 2 una sola vez en ocho años. Sólo tres alumnos participaron de la presentación que realizó la profesora a principio de año. Todo esto, sumado a que el precio que quería cobrar por las clases era superior al de años anteriores, condujo a la búsqueda de otra profesora que tuviera más entusiasmo y que pidiera un monto razonable por sus clases. Luego de realizar una búsqueda se decidió contratar a la que fue la profesora de portugués durante todo el 2004. La misma reunía las condiciones mencionadas anteriormente y era de nacionalidad brasilera.

El curso comenzó el año con una muy buena concurrencia: alrededor de 30 alumnos asistían al nivel inicial y en el segundo cuatrimestre, por segunda vez en la historia del CEITBA, se abrió un curso nivel 2 con un número importante de alumnos. Durante 2005 se espera que el curso siga adelante y se inaugure un nivel 3, además de continuar con los niveles para principiantes y avanzados.



*Italiano:* se trata de un curso que se creyó necesario abrir, por ser el italiano una lengua tan rica y tan emparentada a la Argentina. Este curso no presentó ningún inconveniente. Fue dictado por Bárbara Ciambella, una de las secretarías del CEITBA, que daba clases particulares de italiano fuera de su horario de trabajo y tenía muchas ganas de hacerlo

frente a cursos más numerosos. El trato amistoso que se tenía con ella permitió llegar mucho más fácilmente a un acuerdo que con cualquier otro profesor. La gran concurrencia y continuidad reflejó la buena respuesta de los alumnos ante el curso. Este curso debería seguir adelante sin problemas el año próximo.

*Inglés:* Se hizo un acuerdo con el instituto NewWorkshop por el cual los socios del CEITBA podían asistir a clases de inglés allí. Este curso tuvo escasa concurrencia. Es probable que esto se haya debido al precio demasiado elevado que la profesora de inglés quería cobrar por las clases.

**Cursos complementarios a la Ingeniería:** son cursos más técnicos que se trataron de abrir. Solamente uno de ellos tuvo concurrencia, el de Mecánica. Los cursos de Linux y Oratoria contaron con una cantidad reducida de interesados que no alcanzó a llenar el cupo mínimo para abrirlos.

*Mecánica automotriz:* es un curso que se venía dictando regularmente en el ITBA y estaba a cargo del Ing. Raffo. Solía darse una sola vez al año con un temario bastante abultado. Este año, por problemas de horarios del profesor recién se pudo abrir el curso en el segundo cuatrimestre. Se hizo con un temario más reducido, ya que se dividió el curso en dos partes, cada una de ellas más específica y didáctica. Este es un curso que siempre piden los alumnos y es casi obligatorio para los estudiantes de Mecánica, pero no es excluyente, cualquier alumno que esté interesado en la mecánica del automotor puede asistir al mismo. Se espera que para el primer cuatrimestre del 2005 se dé la segunda parte del curso.

*Oratoria:* es un curso que se venía dictando regularmente en el segundo cuatrimestre. Este año no obtuvo la respuesta esperada por parte del alumnado, a pesar de ser un curso corto, barato y útil para el futuro del estudiante.

*Linux:* fue un curso muy difícil de organizar. De haberse realizado efectivamente lo habría dictado un egresado del ITBA que ya había sido seleccionado. Hubiera sido un curso interesante que hubiera preparado a los alumnos para utilizar un sistema operativo que crece cada día en el mercado. Se organizó estando ya avanzado el segundo cuatrimestre y los alumnos que podrían haber estado interesados no pudieron anotarse por la cercanía de los parciales y finales.

**Cursos varios:** son cursos ligados a los momentos de ocio y distracción o que no están relacionados con ninguna de las ramas de la ingeniería.

*Guitarra:* este curso se venía desarrollando regularmente desde hacía varios años. Sus alumnos eran en su mayoría regulares y prácticamente no tuvieron relación con el CEITBA, porque se mantuvo el sistema de clases particulares con que se venían manejando desde años anteriores, así que los alumnos arreglaron directamente con el Profesor Netri los horarios y la fechas de las clases.

*Teatro:* Las clases de teatro comenzaron por una iniciativa conjunta del CEITBA y AGITBA en el mes de Mayo y estuvieron a cargo de la Profesora Alicia Muzio. Para

sustentarlo, el gasto era prorrateado entre el AGITBA, el CEITBA y los participantes. De esta actividad participaron miembros de todos los niveles del ITBA, desde aquéllos que están en el ingreso hasta quienes ya están graduados, conformando un grupo de 20 personas que todos los lunes se juntaron durante dos horas para tales fines. El objetivo del taller fue crear un espacio de esparcimiento en el cual los alumnos pudieran aprender técnicas que les permitiera expresarse y desinhibirse como actor, más que poner en escena una obra que demande mucho tiempo de entrenamiento. También se buscaba armar un grupo de teatro que pudiera realizar obras para la cena de graduados y otros eventos de la facultad.

*Tango:* éste es un curso que interesó abrir desde principio de año por estar relacionado con la cultura e identidad nacional. Tuvo alta concurrencia, se mantuvo abierto todo el segundo cuatrimestre y se buscará continuarlo el año que viene.

*Yôga:* este curso fue propuesto por un alumno que estaba haciendo un curso en la Universidad de Yôga y estableció contacto con una profesora. El mismo tuvo mucha concurrencia, asistió gente de todas las edades. Sólo se pudo abrir un curso cuando en realidad se había planeado abrir dos. El próximo año podrían organizarse mejor las cosas y así poder incorporar a toda la gente que quedó afuera del mismo.

*Fotografía:* aprovechando el laboratorio de fotografía que cuenta el Centro de Estudiantes en el 4 piso del edificio principal, se pensó que sería interesante abrir un curso de fotografía. No tuvo la concurrencia esperada y no se pudo abrir el curso.

*Taller de arte y expresión:* este curso podría haber sido provechoso para muchos alumnos estresados por el ritmo de la facultad. No tuvo la concurrencia necesaria por lo que no se abrió.

En conclusión, en el área de Cursos, 2004 fue un año con muchos proyectos, logros y fracasos. Fue un logro haber tomado este sector del CEITBA que tenía sólo tres cursos en funcionamiento y haber terminado con siete. De todas maneras, no se finalizó el año con todos los cursos que se hubieran deseado abrir, como por ejemplo, Historia, Linux, Fotografía y muchos otros que se habían pensado y no se pudieron realizar por falta de concurrencia o porque no pudieron ser organizados. Probablemente uno de los factores de la falta de concurrencia fue la cercanía de la fecha en la que fueron lanzados algunos cursos con los exámenes o la falta interés que tienen los alumnos frente a actividades extracurriculares. De todas maneras, se puede decir que el área de cursos tuvo un balance positivo y que existen muchas posibilidades de que los cursos aumenten en calidad y cantidad para el año que viene.



## ACCIÓN SOCIAL

La encargada del área fue la alumna Cynthia Zupán.

Por tratarse de un área que no contaba hasta el momento con una estructura dentro del CEITBA ha sido particularmente difícil llevar a la práctica con la misma inmediatez que en otras áreas los proyectos que se iban gestando. De hecho, a pesar de los reiterados intentos de convocar gente para trabajar en Acción Social, no se obtuvo ninguna respuesta favorable. Se convocó a todo el alumnado, en especial a los que habían participado en años anteriores a formar parte, pero no se obtuvo respuesta. Los medios utilizados para incentivar a los alumnos a participar fueron varios: carteles distribuidos por todas las carteleras del Centro, comunicaciones por mail y en la página web como la siguiente:

*“¿Qué esperas por despertar tu lado humano?*

*En Acción Social intentamos ayudar a la gente que no tuvo la misma suerte que nosotros. Intentamos, aunque sea con un ratito de nuestro tiempo, cumplir con un deber elemental: tener un poco de gratitud por todo lo que hemos recibido.*

*En este mismo instante hay muchos que te necesitan. Si tenés ganas de poner tu granito de arena, acercate al CEITBA o mandá un mail a [czupan2000@yahoo.com.ar](mailto:czupan2000@yahoo.com.ar). Hay mucho para hacer, te necesitamos”*

Por otra parte, a diferencia de otras áreas en las que era posible continuar proyectos elaborados por comisiones anteriores, en ésta se continuó lo que se hacía, como por ejemplo la colecta de boletos de colectivos, pero, en general, fue necesario generar proyectos que no tenían base. Por eso la mayor parte de las actividades realizadas durante el primer cuatrimestre estuvieron relacionadas con generar proyectos, analizar la manera de llevarlos a la práctica, conseguir el apoyo necesario, los contactos y hablar con gente que se dedicara a eso fuera de la facultad para obtener datos y tener en cuenta su experiencia. Para realizar todo este trabajo fue necesario incorporar una becaria, Gabriela Rocatti, que colaboró desde el mes de Julio con todas las actividades llevadas a cabo por Acción Social.

Uno de los primeros proyectos que se generó fue el de recaudar dinero entre los estudiantes para que fuera donado a distintas fundaciones con fines benéficos. Se concibió, entonces, un sistema que facilitara al alumno contribuir monetariamente. Para ello, se redactó una carta que debía ser adjuntada a la factura de la facultad con un formulario a través del cual el alumno autorizaría al CEITBA a debitarle un importe fijo por mes junto con la cuota.

Los receptores del dinero recaudado serían los siguientes:

- **Cáritas Argentina:** Anima, coordina y organiza la pastoral caritativa de la Iglesia Católica procurando generar y dar respuestas integrales a las problemáticas de la pobreza desde los valores de la dignidad, la justicia y la solidaridad. Sitio: [www.caritas.org.ar](http://www.caritas.org.ar)

- **Fundación Lasalle:** Tiene como misión "generar igualdad de oportunidades educativas para todos, especialmente los niños y jóvenes que viven situaciones de exclusión." El objetivo del Programa de Padrinazgo Educativo es "adoptar" un alumno y así darle la posibilidad de poder concurrir a la escuela. Sitio: [www.lasalle.org.ar/fls](http://www.lasalle.org.ar/fls)
- **Fundación Mano Amiga Argentina:** Brinda educación de excelencia a niños y adolescentes de bajos recursos. Extiende su formación y capacitación a sus padres y familias, logrando un impacto directo en la comunidad a la que pertenecen. Sitio: [www.mensajesdelalma.org](http://www.mensajesdelalma.org)

Para lograr la adhesión de los alumnos y difundir esta campaña se utilizaron folletos, afiches y videos que eran aportados por las fundaciones en cuestión. También se pasó por las aulas para explicar el proyecto y se planificó la realización de una serie de charlas a cargo de gente de las distintas fundaciones para informar a los alumnos acerca de las actividades realizadas dentro de cada una de ellas y de esta manera incentivarlos a que adhirieran a la campaña impulsada por el CEITBA.

En diciembre de 2004, los aportes realizados a las instituciones fueron:

- Cáritas: \$76
- Fundación Mano Amiga: \$116
- Fundación Lasalle: \$180

Estos aportes continuarán durante 2006, debitándose mensualmente de la factura de los estudiantes que lo soliciten.

Además de brindar ayuda de tipo monetario también se quiso colaborar con la comunidad aledaña al ITBA, ofreciendo apoyo escolar a alumnos de colegios públicos de la zona. Para seleccionar los colegios a los cuales se ofrecería la ayuda se pidió al Distrito Escolar correspondiente la lista de los colegios públicos de la zona, teniendo en cuenta que el colegio no debería quedar a más de 15 cuadras del ITBA.

En el marco de este proyecto, los chicos asistirían los sábados por la mañana al ITBA para recibir, además de apoyo escolar, el desayuno (galletitas con leche). Se fijaron, entonces, ciertas condiciones que deberían ser cumplidas por quienes quisieran inscribirse en el programa:

- Completar una ficha de inscripción en la que figuren nombre, escuela, año y materia a estudiar.
- Presentar una autorización firmada por los padres para poder concurrir y retirarse solo del ITBA.
- Presentar una constancia de alumno regular o firma y sello del colegio al cual se asiste.
- Abonar \$1 por mes.

Si bien el proyecto fue pensado para alumnos del secundario, también estuvo presente la idea de incluir, en un futuro, a aquellos que estuvieran cursando la primaria.



El proyecto no se pudo llevar a cabo por falta de tiempo, pero la idea y la investigación quedarán para los siguientes años con vísperas de poder desarrollarlo.

## CAMPAÑA DE RECICLAJE

En años anteriores se había realizado una campaña de recolección de boletos por lo que en el 2004 se decidió continuar con dicha tarea, obteniendo una muy buena respuesta de parte del alumnado. Todos los boletos recaudados, se entregaron a ALPI (Asociación de Lucha contra la Parálisis Infantil) para que los canjearan por sillas de ruedas.

Además de los boletos de colectivo, se decidió diversificar la campaña y recolectar diarios y envases de Tetrapak. Se contactó a la empresa Tetrapak que suministró recipientes, hechos de material reciclado, que fueron distribuidos en toda la facultad para el depósito de diarios y los envases. Se logró juntar gran cantidad de diarios, pero la recolección de envases no fue muy exitosa.



## COLECTA DE NAVIDAD

En Diciembre, por iniciativa de una alumna del ITBA y colaboradora del CEITBA, Eugenia Martelli, se realizó una colecta navideña para ayudar al centro “Chicos de la calle” Don Orione de San Fernando. Para ello se solicitó a alumnos, docentes y personal no docente que trajeran a la facultad determinados alimentos (dulce de leche, sobres de jugo, fideos, arroz, latas de fruta al natural, puré de tomate, etc.) y los colocaran en cajas que habían sido distribuidas por distintos lugares de la facultad y que estaban señalizadas con carteles que comentaban sobre la colecta y lo que se necesitaba para poder llevarla a cabo. El pedido se difundió, a través de carteles, mails y poniendo la noticia en ITBA Online. Mercedes Dates (Departamento de Ingreso) colaboró con el CEITBA confeccionando estos carteles y acercando la comida recaudada a la gente de Don Orione.

Éstos fueron los resultados:

fideos: 37 paquetes  
latas de durazno: 8 latas  
dulce de leche: 5  
pan dulce: 21  
queso rallado: 12 sobres  
puré de tomates: 18 latas  
sobres de jugo: 19 sobres  
vainillas: 1 paquete  
turrone: 9  
confites: 1 paquete  
garrapiñada: 1

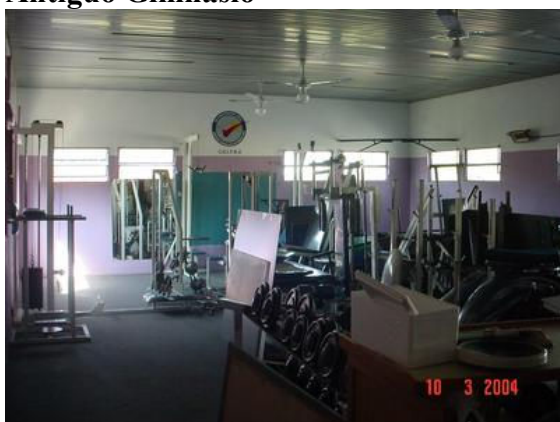
budines: 2  
alfajores: 6  
sidra: 2  
arvejas: 2 latas  
azúcar: 2 kilos  
arroz: 1 kilo  
harina: 4 kilos  
polenta: 1 kilo  
puré chef: 2 paquetes  
gelatina: 1  
leche en polvo: 1

## PROYECTOS DESTACADOS CEITBA 2004

### REINAUGURACIÓN GIMNASIO

Como se mencionó anteriormente, las actividades del Gimnasio son las más concurridas del Centro de Estudiantes a nivel deportivo. Sin embargo, hacía más de diez años que no se lo reformaba ni se lo mantenía adecuadamente. Por esta razón, existía un desgaste que provocaba filtraciones de agua, pisos en mal estado a causa de una obra sin terminar en 2003 por parte de Mantenimiento del ITBA, aparatos musculares obsoletos y rotos, y por sobre todo, mucha suciedad en lo que respecta a paredes, baños, etc.

**Antiguo Gimnasio**



**Obra hidráulica sin terminar**



Dentro de la comisión, se creyó que la situación era insostenible, por lo que se decidió, a partir de Enero del 2004, empezar a realizar tareas de medición y análisis para encontrar la manera de optimizar y mejorar la performance del mismo. Para mediados de Febrero, se tenían varias ideas, en cuanto a flujo de personas, ventilación, mejoramiento de la parte edilicia y nuevos servicios a brindar.

Las obras necesarias eran esenciales. En ese momento por el tamaño y tiempos, era imposible llevarlas a cabo a través del área de Mantenimiento de la universidad. Por lo tanto, durante la última quincena de Febrero se realizó una licitación con la finalidad de reformarlo. El objetivo fue principalmente:

- Alargar hacia abajo las dos ventanas del gimnasio que daban hacia la Av. Alicia Moreau de Justo con el fin de ganar vista a Puerto Madero.
- Trabajo total de pintura de la sala de pesas.

De esta manera, se obtendría una mayor visibilidad y una mejora de la imagen de la sala principal del gimnasio. Se realizó un análisis de las posibles propuestas para ampliar la visibilidad, mejorar la ventilación de la sala y optimizar su funcionamiento al menor costo posible. Para ello se cotizaron tres presupuestos.

Ante la disconformidad con los resultados obtenidos, y la aparición de nuevas fallas en la estructura y funcionamiento, se negoció la elaboración de un nuevo contrato que abarcaba los siguientes puntos:

- Reemplazar toda la pared lindante con la avenida Alicia Moreau de Justo por un ventanal del total de la pared descripta
- Realizar el trabajo total de pintura de la sala de pesas
- Impermeabilizar totalmente el techo de la sala de pesas y la sala aeróbica.

Como producto de esta negociación se reformuló, de mutuo acuerdo, el presupuesto correspondiente a la citada obra agregando cláusulas que defendieran mejor los intereses representados, como por ejemplo seguros, moras en el retraso de obra, garantía de obra, trabajo en días francos y feriados, etc.

Posteriormente, el departamento legal del ITBA supervisó dicho presupuesto, aceptó las cláusulas e incorporó otras y procedió a darle un marco legal dejándolo en condiciones de ser firmado por el apoderado del ITBA.

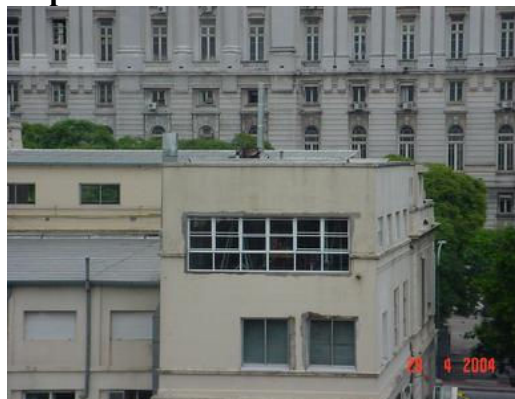
La obra finalmente concluyó con:

- La construcción de un ventanal con vista a Puerto Madero, que mejoró la iluminación y el aspecto del área.
- Se construyó una sala de kinesiología que fue concesionada para dar masajes para lesiones deportivas y contracturas musculares.
- Se pintó el gimnasio en su totalidad.
- Se instaló una PC para el responsable del Gimnasio con el objetivo de tener una contabilidad y un servicio más para los usuarios del mismo. Mediante un programa de bases de datos se confeccionó una que proveía los datos personales y la rutina personal de los mismos. De esta manera, se obtuvo un registro más eficiente de los usuarios y la posibilidad de acceder a los datos históricos de las actividades que venían desarrollando.

**Antes: Vista Exterior**



**Después: Vista Exterior**



Por otro lado, a medida que avanzó la obra, aparecieron nuevos proyectos, ideas, y propuestas que ampliaban el proyecto de primera instancia. La obra demandó más del

tiempo estipulado (dos meses). Era inadmisibles cerrar el gimnasio para realizar obras adicionales una vez que había sido abierto por lo que fue necesario hacer todo en una fase. De esta manera, se analizó la posibilidad de solicitar financiamiento para reemplazar y/o reequipar todo el salón de pesas y complementos con máquinas nuevas y en mejores condiciones, ya que el CEITBA se había hecho cargo de una gran suma en las reformas del Gimnasio, y no contaba con presupuesto. La propuesta fue llevada al Rectorado y luego al Consejo de Regencia, el cual confirmó el aporte del ITBA para hacerse cargo del costo de las maquinas y aparatos que renovarían todas las máquinas del salón de pesas. Éstas se adquirieron a la empresa Biomecánica, que hizo un importante descuento a través del Sr. Alberto Avolio, actual profesor y responsable del gimnasio.

Las máquinas adquiridas fueron:

- 1 Cuadriiceps “R” (línea pesada)
- 1 Flexor “R” (línea pesada)
- 1 Pectoral declinada “R” (línea pesada)
- 2 Polea 4 Caras “R” (línea pesada)
- 1 Prensa 45 “R” (línea pesada)
- 1 Press Plano “R” (línea pesada)
- 1 Polea doble Eco
- 1 Smith Eco
- 1 Scott sentado Eco
- 1 Scott parado Eco
- 1 Remo c/apoyo Eco
- 1 Pantorrilas sentado Eco
- 1 Press Inclinado Eco
- 1 Press Inclinado Eco
- 1 Bco. plano Eco
- 1 Inclinacion variable Eco
- 1 Abdominal regulable Eco
- 1 Abdominal colgado Eco

Además, se obtuvieron los siguientes accesorios:

- 1 hiperextensiones colgado Eco
- 2 Cintas a motor
- 2 Escaladores “R”
- 13 Primeros lingotes
- 172 Lingotes de 5 Kg c/u
- 2 Asientos remo 4 caras

Finalmente, entre las refacciones mencionadas, y las máquinas y aparatos adquiridos, el gimnasio quedó en condiciones óptimas para las actividades que se desarrollan. Gracias a esto, se estimó que por más de cinco años, el CEITBA no debería hacer



refacciones ni reformas, más allá del mantenimiento, la limpieza y lubricación de las máquinas.

### **10 de Agosto: Reinauguración Gimnasio**

Luego de aproximadamente tres meses de inactividad, se reinauguró el Gimnasio del CEITBA. La inversión fue muy importante por parte del Centro de Estudiantes y también del ITBA para haber logrado las mejoras obtenidas. Significó un esfuerzo enorme por parte de muchos miembros de la comisión: las licitaciones, el seguimiento de las obras y por sobre todo, el consenso para tomar las decisiones correctas.

Además de la reestructuración que se llevó a cabo a nivel de infraestructura, se continuó trabajando en la diversificación de los servicios y actividades a brindar a través del mismo. Este año también se están dictando clases de tango en el salón del gimnasio a las cuales ya asisten varios alumnos que, además de aprender a bailar, se divierten realizando una actividad distendida. El próximo paso a seguir en esta dirección va a ser la inauguración de una sala de masajes a cargo de un kinesiólogo que actualmente se está licitando.

#### **Alumnos y Autoridades**



#### **Comisión CEITBA 2004**



También, para dicho día, se confeccionó una placa para la re-inauguración del gimnasio en agradecimiento al ITBA por el apoyo brindado para la realización de la obra. Asimismo se restauró otra placa ubicada en la entrada de dicho recinto. Para ello se realizó un estudio de mercado y se concluyó que el mejor lugar era Casa Sánchez.

El gimnasio revivió la importancia de los deportes y constituye un espacio de distensión y recreación para los estudiantes. Finalmente, el Rector de la Universidad escribió una carta reconociendo el trabajo realizado que se encuentra en los Anexos (Anexo 6).

## **ZONA C: ANÁLISIS, NEGOCIACIÓN Y GESTIÓN**

### **NECESIDAD DEL NUEVO LABORATORIO:**

La necesidad del nuevo laboratorio surgió a partir de la reestructuración que realizó el ITBA durante 2004. El Departamento de Servicios Informáticos precisaba el espacio que constituía el Laboratorio del CEITBA.

El laboratorio de informática del Centro de Estudiantes, que se encontraba en el 1º piso del edificio principal (hoy en el Edificio Anexo), es una de las tres principales razones por las cuales los alumnos son socios del Centro.

El ITBA planteó la posibilidad de trasladar el laboratorio. La Comisión del CEITBA estimó que el tiempo empleado por la mudanza y el peor acceso podrían provocar que el flujo de estudiantes se redujera de 250 estudiantes a prácticamente la mitad. Luego de analizar la situación, surgió la propuesta de la ZONA C. La misma constaba de la creación de un espacio donde el estudiante pudiera encontrar un sector de recreación dentro de la facultad. Para esto, se estudiaron los posibles lugares en los que podría instalarse el laboratorio. Dentro de éstas, el lugar más conveniente fue el Aula 118.

Dicha aula se encontraba adyacente al Living, en el 1º piso del edificio anexo. Anteriormente, para tener acceso a ella, había que atravesar el sector de oficinas del Departamento de Ingeniería Industrial y el Departamento de Planeamiento y Desarrollo que resultaba poco práctico.

A continuación se detallan las razones por las cuales se consideró que este espacio podía ser ocupado por el nuevo laboratorio:

- El área era aproximadamente igual al laboratorio anterior.
- Se encontró un fácil acceso entrando a través del Living. Funcionaba como un aula, pero de difícil acceso por lo mencionado anteriormente.
- Se crearía, junto al Living, un área de recreación y distensión para los alumnos, la cual resultaba fundamental al no haber algo parecido ni espacios verdes en el instituto.
- Descentralización del edificio principal.
- Mejora de la circulación.

La integración del nuevo laboratorio y el Living es lo que se pasó a llamar Zona C. El monto correspondiente a la obra fue aportado por el ITBA.

### **OBRA:**

Una vez que se confirmó la mudanza se comenzó a planificar y adecuar las instalaciones eléctricas, que condicionaron la diagramación del laboratorio.

Una vez hecha la instalación eléctrica, se procedió a cablear el laboratorio e instalar los equipos a usar en el mismo y luego a pintarlo. El laboratorio permaneció inactivo durante dos semanas hasta la re-apertura.



Se evaluaron tres alternativas para poner en funcionamiento el nuevo laboratorio. Dentro de estas, se resolvió lo siguiente:

Se contemplaron cambios tanto físicos en la red como de la estructura del dominio. Se migró el PDC (Primary Domain Controller), el servidor que hacía la autenticación de cuentas y controlaba la cola de impresión, a Windows 2000 Server. Entre los beneficios, este proyecto permitió:

- Grandes mejoras en la administración de la red, ya que al homogeneizar servidores con estaciones de trabajo, se podrían aprovechar las características de ambos mejor de lo que se hacía.
- Aumentar tanto confiabilidad como escalabilidad de la red.
- Actualización a tecnologías más modernas.

Con respecto a la topología, la idea fue poder contar con dos bocas en el switch de la facultad. Con esto se buscó elevar la performance de entrada y salida de datos, ya que con el esquema con el que se trabajaba, no solo esto no era posible, sino que tener dos switches de 16 bocas cada uno puestos en “cascada”, provocaba retardo en la transmisión interna de datos entre hosts.

Otra tarea fue rackear y estructurar el cableado del nuevo laboratorio. Esto fue muy beneficioso desde el punto de vista organizativo y administrativo de la red. A continuación se explican estos dos puntos.

**Rack:** estructura metálica, similar a un armario, que permitió aumentar el control sobre el cableado y sus posibles problemas, además de facilitar la actualización a futuras tecnologías. En él se instalaron los dos switches y la patchera (sistema para organizar los enlaces cliente – switch), posibilitando poder centralizar y organizar uno de los puntos más importantes de la red. Esto permitió tener capacidad de actualización y poder trabajar con mayor velocidad, ya que al encontrarse un problema, sólo se debe recurrir al rack a verificar la integridad del cableado y no hacerlo puesto a puesto.



**Cableado Estructurado:** Debía estar muy bien hecho por razones de organización, prolijidad, rendimiento, escalabilidad y para resolución de problemas. El cableado consiste en la instalación, identificación y rotulación de cada boca de red con su respectiva interfase, seguimiento y actualización de los cambios.

#### **INAUGURACIÓN DE LA ZONA C:**

El jueves 23 de septiembre se llevó a cabo la inauguración de la Zona C, evento al que se invitó a toda la Comunidad ITBA. Hubo una degustación de Red Bull. Contó con la presencia de varios alumnos, los miembros de la Comisión Directiva del CEITBA y autoridades del ITBA.



Para dicho evento se mandó a confeccionar una placa en agradecimiento al ITBA por la construcción del nuevo laboratorio de Informática. A su vez, se restauró una placa para colocar en la entrada de dicho espacio. Además, se armó un calendario con los tiempos de prueba y la fecha de la inauguración para distintas empresas interesadas en el patrocinamiento de ese espacio. La Zona C tuvo amplia aceptación por parte de los estudiantes y hoy constituye un punto de encuentro dentro del ITBA en los momentos de ocio. Para más información, referirse al Anexo 7.

## FASHION ROCK FESTIVAL

El 31 de Octubre se llevó a cabo el Fashion Rock Festival a beneficio de la asociación *Por los chicos*. El evento se desarrolló en el estacionamiento del ITBA y se organizó desde el área de Acción Social para la recolección de ropa y coordinación general, y las bandas a través del alumno Mariano Terrana (ver Anexo 8). También participó y colaboró el resto de la Comisión del CEITBA en publicidad del evento, coordinación de cuentas con Tesorería, traslados del escenario e insumos necesarios, orden del evento y voluntarios para desarrollar las distintas tareas.

**DOMINGO 31 de octubre 16 Hs.**

Vení a comprarte ropa BIEN BARATA y a pasar un buen rato en...

**FASHION ROCK FESTIVAL**

+ **ROCK AMERICANA**

+ **BANDAS EN VIVO**  
Punto G - Alan Arean - Salvador Salí  
Manuel - Maxwell Smart

ENTRADA: un alimento no perecedero  
ò a voluntad.

TODLO RECAUDADO SERÁ  
DONADO A LA ASOCIACIÓN



**En el ITBA: Madero 399 (esquina Madero y Corrientes -frente al LUNA PARK)**

**SE SUSPENDE POR LLUVIA PARA EL DOMINGO 14 DE NOVIEMBRE!!!**

Invitan los Centros de Estudiantes de las siguientes Universidades:  
ITBA - UCA (CC)

También colabora en ésta Campaña Solidaria **TU** UNIVERSIDAD

El festival contó con la actuación de varias bandas de rock de alumnos de la facultad: Punto G, Alan Arean, Salvador Salí, Manuel y Maxwell Smart, las cuales fueron seleccionadas luego de que presentaran sus demos a la comisión organizadora.



También se realizó una Feria Americana con ropa usada, que fue donada y recaudada entre los alumnos de la facultad a quienes se dio la noticia con anticipación a través de carteles distribuidos en las carteleras del CEITBA (Ver imagen debajo) y de la sitio para que fueran trayendo ropa en buenas condiciones para vender en la feria.



¿Quién hubiera dicho que una limpieza de placard podría ayudar tanto?

Empezá a juntar ropa en buen estado y que ya no uses porque el CEITBA está organizando una feria de ropa usada para juntar fondos para donaciones.

Pronto te estaremos dando más información



Por otra parte, se contó con el auspicio de Quick Food, Volta, y Red Bull que permitió la venta de panchos, helados y bebidas energizantes durante las 6 horas que duró el festival. También asistieron dos personas del diario Diagonal que ofrecieron el periódico para la venta.



Además de colaborar con la asociación *Por los chicos*, durante la organización del evento el Centro de Estudiantes del ITBA se contactó a estudiantes de otras universidades que participaron en la difusión y publicidad del festival por medio de mails y posters. De esta manera, se dio un primer paso en lo que en un futuro puede llegar a ser un intercambio fluido con otros centros de estudiantes para realizar proyectos que se verían enriquecidos por el trabajo en conjunto.

Una vez cubiertos los gastos de la realización del Fashion Rock Festival, se donó la recaudación total (\$ 550) y los alimentos recibidos a la asociación *Por los chicos*. La ropa que no se vendió en la Feria Americana fue donada a la Escuela N° 27 “Manuel Belgrano” de Ejido 2° Cuartel Depto. Tala y a la Escuela la Concepción de Tigre.

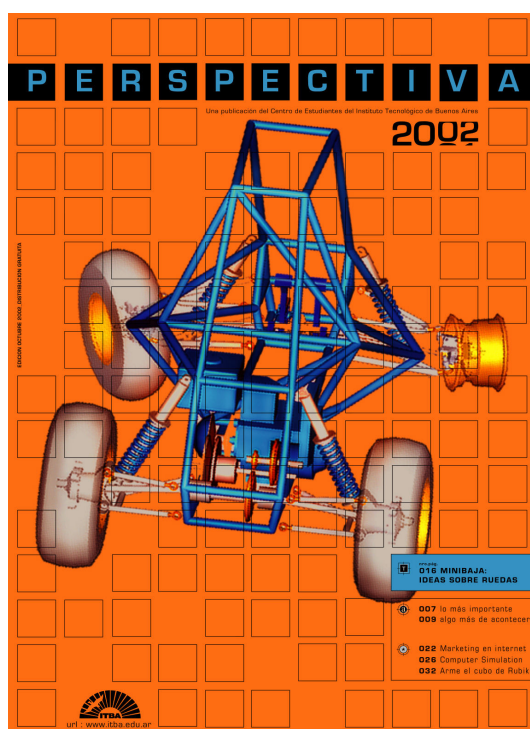
## REVISTA PERSPECTIVA

### INTRODUCCIÓN

Desde sus comienzos en 1996, la revista Perspectiva, publicada por el CEITBA, ha tenido la función de constituir un nexo entre la comunidad del ITBA y la sociedad. Su alcance comprende a las más prestigiosas casas internacionales de estudio, como así también a las empresas, que año tras año colaboran con el ITBA para fomentar la formación de profesionales que se desempeñen en las más variadas áreas y, de esta forma, cumplir con el compromiso de servir a la sociedad.

A través de publicaciones anuales, la revista ha logrado convertirse en el medio idóneo para acercar al público las novedades sobre todas las actividades que se desarrollan en la institución. Investigaciones, innovaciones tecnológicas, estudios de desarrollo, programas de formación y divulgación de conocimientos son algunos de los temas que en la misma se incluyen. Además, se tratan temas culturales y de actualidad, que en definitiva son los que nutren las necesidades de desarrollo y crecimiento.

Revista Perspectiva: Edición 2002



El presente año, se lanzó una nueva edición de la revista Perspectiva para continuar promoviendo los conceptos de valores, tecnología e innovación, que han caracterizado a la institución.

### ENCARGADOS DEL DESARROLLO DE LA REVISTA

Para la realización de la edición 2004 de Perspectiva, se convocó a estudiantes del ITBA que estuvieran becados, quienes se habían comprometido a prestar servicios como

parte de condición del beneficio otorgado por la institución. Se reunió a un grupo de 6 alumnos, a quienes se les informó sobre la actividad y, por propia voluntad de los estudiantes, quedaron escogidos tres de ellos:

- Arakaki Gastón. 3er año, Ing. Industrial
- Bergoc Guillermo. 3er año, Ing. Industrial
- Marincioni Paula. 2do año, Ing. Química

Junto a los mencionados, el Vicepresidente del Centro de Estudiantes, Juan Trouilh, participó activamente, coordinando actividades y actuando como primer nexo entre el grupo de trabajo y las autoridades de la institución.



## ACTIVIDADES REALIZADAS

Las tareas vinculadas con la confección de la revista comenzaron en el mes de Abril. Una vez conformado el equipo se establecieron las siguientes actividades:

- 1) Estudio de las ediciones anteriores de “Perspectiva”

*Objetivo:*

- conocer con detalle el estilo, el formato, el tipo de enfoque y de artículos que se publicaban en la revista, para poder darle continuidad a la misma y consolidar la identidad de “Perspectiva”.

*Medios:*

- se examinaron todas las ediciones anteriores.

- se convocó a estudiantes que habían trabajado en la revista para que nos guiaran acerca de los principales aspectos que debían ser considerados para llevar adelante el arduo trabajo de confección de la misma.

## 2) Búsqueda de artículos

- Se contactó a aquellos profesores que ya habían participado en años anteriores aportando artículos.

- Se publicó en la página del CEITBA una noticia invitando a todos aquellos otros profesores, alumnos y profesionales que estuvieran interesados en colaborar en este aspecto. A otros se les hizo acercar la invitación por medio de cartas.

- Todos aquellos interesados en participar en la presente edición fueron bienvenidos.

## 3) Selección de Diseñador e Imprenta.

- Se solicitaron presupuestos a todas aquellas imprentas con las que se habían trabajado en años anteriores.

- Se sumaron otras imprentas conocidas por los miembros del equipo de trabajo.

- Lo mismo se realizó con los diseñadores

## 4) Búsqueda de sponsors

Dado que el objetivo era la autofinanciación de la revista, se intentó que mediante los aportes de los sponsors, se cubrieran la totalidad de los costos de publicación y distribución.

### *Medios empleados:*

- Con la colaboración de profesores, alumnos y de AGITBA, se elaboró una lista de empresas con las que el ITBA posee alguna relación para invitarlos a colaborar en la revista, ya sea publicitando en ella o escribiendo artículos.

- Se contactó a ADITBA, desde donde aportaron importantes contactos en numerosas empresas líderes del mercado.

- Los profesores y directores de carrera también aportaron datos de contactos en empresas e instituciones varias.

## 5) Diseño de la revista

- Se analizaron revistas y publicaciones en general (nacionales y extranjeras) para encontrar algún estilo que pareciera adecuado para Perspectiva.

- Junto con el diseñador gráfico se trabajó en estos aspectos.

- Selección de los artículos a publicar y determinación de los espacios destinados a cada uno de ellos.

6) Impresión y distribución de la revista.

Con la colaboración de OCA, se distribuyeron los ejemplares a todos los alumnos del instituto, a ex – alumnos, profesores y personal del ITBA, empresas e instituciones educativas tanto nacionales como del exterior. La base de datos para el envío de las revistas fue provista por el ITBA y la Asociación de Graduados.

#### **CRONOGRAMA DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS**

##### **Abril – Mayo**

1. Armar la Comisión encargada / Analizar publicaciones anteriores.  
**Mayo – Junio – Julio**
2. Licitación de la Empresa encargada del Diseño e Imprenta  
**Mayo - Junio – Julio – Agosto – Septiembre – Octubre**
3. Recolección y Selección de artículos  
**Agosto – Septiembre – Octubre - Noviembre – Diciembre**
4. Búsqueda de Sponsors  
**Octubre 2004 – Noviembre – Diciembre- Enero 2005**
5. Diseño de la revista  
**Enero 2005**
6. Distribución/ Envío

#### **ARTÍCULOS**

De todos los invitados a escribir para la revista, aquellos que respondieron fueron:

Autor	Artículo
Alte. Dr. Enrique Molina Pico (Rector del ITBA)	Carta inicial a los lectores
José Bianconi	Los Valores Corporativos: Una guía para la búsqueda laboral.
Nahuel P. Hegouaburu (Ayudante de cátedra de Dirección y Planeamiento Estratégico, ITBA)	Y vos ¿Cuál es tu visión?
Chrysalis Argentina	“Transformar ideas en negocios”. Entrevista a Jorge Villalonga, Presidente de Chrysalis Argentina.



Comisión editorial Perspectiva	Entrevista a Gonzalo Salgueiro. Project Manager de Lotus Technologies.
Atilio Gallitelli (Profesor de la cátedra Organización de la Producción, del ITBA)	La logística de distribución
Aníbal Cofone (Director de la carrera Ingeniería Industrial del ITBA.)	Diseño Industrial + Ingeniería Industrial
Equipo del proyecto “Avión liviano”, del ITBA	Desarrollo del avión liviano
Equipo proyecto “Celda de hidrógeno”	Producción de hidrógeno a alta presión a partir de la electrólisis del agua
Diego Grosz (profesor de Física, ITBA) y Pablo Fierens (profesor, ITBA)	Actividades del CAT en el ITBA
Roberto Perazzo (Dir. Departamento de Investigación y Desarrollo, ITBA)	La carrera de doctorado en Ing. Informática
Osvaldo Micheloud (Director de la carrera Ingeniería Electrónica del ITBA)	Nuevos rumbos para la ingeniería en Europa
Molanes (Profesor del ITBA)	Reflexiones sobre la instrucción recibida
Comisión editorial Perspectiva	Entrevista a Juan Carlos Blumberg
Francisco Villarverde (Profesor del ITBA)	Hojeando libros de divulgación científico – técnica

## SPONSORS

<b>Empresa / Organismo</b>	<b>Contribución</b>	<b>Aporte monetario (\$)</b>
Barbat & Cía.	Publicidad - pie de página a 2 colores	300 *
Chrysalis Argentina	Artículo	500
Del Alto	Publicidad - pie de página a 2 colores	330
ITBA	Publicidad - reverso contratapa	1000
CEITBA	Publicidad y artículo	1528.25
OCA	Envío de revistas y publicidad en contratapa	----
Dow	Publicidad - Página entera a todo color	1100 *
Paradigma	Publicidad - página entera a todo color	1100 *
Techint	Publicidad - pie de página a todo color	400 *
Telefónica	Publicidad - Página entera a todo color	1215.5
Startravel	Publicidad - Pie de página a 1 color	120
Fracca	Publicidad - Página entera a todo color	1215.5

McDonald	Publicidad - Media página a todo color	718.25
Volta	Publicidad - página entera a todo color - folletos	715 *

- Los valores indicados incluyen el IVA del 10,5 %, salvo aquellos señalados con el símbolo \* -

Con los aportes recibidos se cubrió la totalidad de los costos de la revista, que incluyó: diseño, impresión y distribución.

#### **DATOS DE LA PUBLICACIÓN**

Destinatarios de la revista:

- Alumnos: 1392 (1 ejemplar a cada uno)
- Profesores, autores de los artículos: 9 personas (3 revistas a cada uno)
- Otros colaboradores en confección de artículos: 6 personas (3 revistas a cada uno)
- Rectorado y departamentos de carreras en el ITBA: 11 (5 ejemplares a cada uno)
- Regencia, ADITBA, AGITBA: 10 a cada uno
- Departamento de Informes e Ingreso: 70 ejemplares a cada uno
- Graduados : 843 (1 revista a cada uno)
- Empresas que colaboraron con la revista: 12 (5 ejemplares a cada uno)
- Otras empresas y organizaciones: 34 empresas (1 a cada uno)
- Universidades - instituciones educativas nacionales: 24 (2 a cada uno)
- Universidades - instituciones educativas del exterior: 20 (1 revista a cada uno)

TOTAL: 2667 (se imprimieron 3000 ejemplares)

#### **Imprenta y diseñador**

Luis Cejas Producciones SRL  
Editorial / marketing gráfico / comunicación institucional

La mencionada empresa se encargó de las siguientes tareas: diseño, diagramación, bajada de planchas (sistema C.T.P.), impresión y encuadernación de la revista, provisión del papel, colocación de embolsado con polipropileno y etiquetado de las revistas destinadas a los alumnos del ITBA. Realizó, además, el envío de las revistas hasta el centro de distribución de OCA.

#### **Características de la revista:**

*Cuerpo principal:*

- Formato de corte: 20 cm x 28 cm

- Pliego de tapas: 4 páginas impresas a todo color sobre papel ilustración de 170 grs., laminadas con Laca U.V. en el frente.
- Interior: 40 páginas impresas sobre papel ilustración mate de 90 grs.; 16 de ellas a todo color y las 24 restantes a 2 colores.
- Encuadernación: lomo cuadrado

*Suplemento interior de "Investigación y Desarrollo":*

- Formato: 20 cm x 28 cm
- Páginas: Un pliego de 16 páginas impreso a 1 color sobre papel obra de 80 grs.
- Encuadernación: lomo cuadrado.

*Costos por los servicios mencionados (para una edición de 3000 ejemplares):*

*- Todos los valores expuestos a continuación incluyen el Impuesto al Valor Agregado -*

Cuerpo principal	\$ 9250
Suplemento interior	\$1680
Adicional por Encuadernación por lomo cuadrado	\$ 320
Embolsado y etiquetado	\$380
Colocación de publicidad por parte de la Cejas produc. * (\$ 1387.5)	
Total abonado	\$ 10242.5

\* Aclaración: esta reducción de los costos surgió como acuerdo con la empresa encargada de la publicación de la revista, por el cual, aseguraban una colocación mínima de publicidades de un 15 % del total cotizado por el cuerpo principal de la revista.

## DISTRIBUCIÓN

Se realizó a través de OCA S.A., como un intercambio de servicios. OCA realizó la distribución de los ejemplares con destinatarios nacionales y a cambio, se le cedió el espacio publicitario en la contratapa de la revista. Además, ofreció un descuento para los envíos internacionales.

### *Envíos nacionales*

(incluye: empresas, alumnos, graduados y universidades nacionales): 2371 revistas  
Costo por envíos nacionales: 2371 piezas x \$1.33 = \$3155.8

### *Envíos internacionales*

(incluye: universidades extranjeras y graduados en el exterior): 50 revistas  
Costo de distribución: US\$376, gasto afrontado por la comisión 2005 del CEITBA.  
Las 252 revistas restantes se distribuyeron dentro del ITBA por los miembros de la comisión encargada de la revista. Luis Cejas producciones se encargó del transporte de los ejemplares mencionados y de las 327 sobrantes desde la imprenta hasta el Instituto Tecnológico de Buenos Aires.

## EVALUACIÓN DE RESULTADOS OBTENIDOS

Los resultados de todo este año de trabajo en la confección y publicación de la revista “Perspectiva” han sido más que satisfactorios. No se llegó al objetivo en términos monetarios, dado que no se consiguieron suficientes sponsors o auspiciantes como para evitar que el CEITBA desembolsara parte de sus fondos o lograr ganancias con la publicación. De todos modos, el aporte monetario del Centro de Estudiantes fue pequeño. Si se considera que este fue el primer año de trabajo de la comisión editorial que se constituyó y, contextualizando la tarea en un país que aún sufre una crisis económica, los aportes de sponsors conseguidos superaron las expectativas.

En cuanto a la calidad de los artículos de la revista “Perspectiva 2004” se cumplió con los objetivos iniciales, gracias al propio nivel de los autores. Los temas son variados e incluso hay temas compartidos que le aportan visiones diferentes sobre una misma temática. Cultura, actualidad y negocios son algunas de las áreas tratadas por los autores. A diferencia de ediciones anteriores, en la correspondiente al 2004 se incluye un suplemento dedicado exclusivamente a las investigaciones, postgrados y desarrollos tecnológicos llevados a cabo en el ITBA. El objetivo original había sido el de generar un suplemento que desarrollase con mayor profundidad los aspectos técnicos y propios de la ingeniería. En cierto grado, se alcanzó la meta, pero de todos modos, habría que establecer más claramente el enfoque que este suplemento posee para que los autores posean un criterio común en la confección de las notas y que los lectores aprecien este anexo como la comisión lo pretendía.

El lanzamiento de la revista se realizó más tarde de lo previamente establecido. La principal causa fue la escasez de empresas u organizaciones dispuestas a colaborar en forma monetaria con la publicación de “Perspectiva 2004”. Sin duda, esta es una cuestión que se debe encarar desde comienzos del año, dado que esa es la época en que las empresas confeccionan sus presupuestos y porque hasta no poseer un monto mínimo de fondos no se puede asegurar la publicación de la revista. De todas maneras, si se logra generar una continuidad en los miembros de la comisión, con seguridad, estas dificultades disminuirán considerablemente, ya que se mantendrían los contactos con las empresas y se reflejaría cierta estabilidad y certidumbre en el equipo de trabajo. Del mismo modo, los riesgos para las propias organizaciones y empresas decrecerían, mientras que la confianza aumentaría.

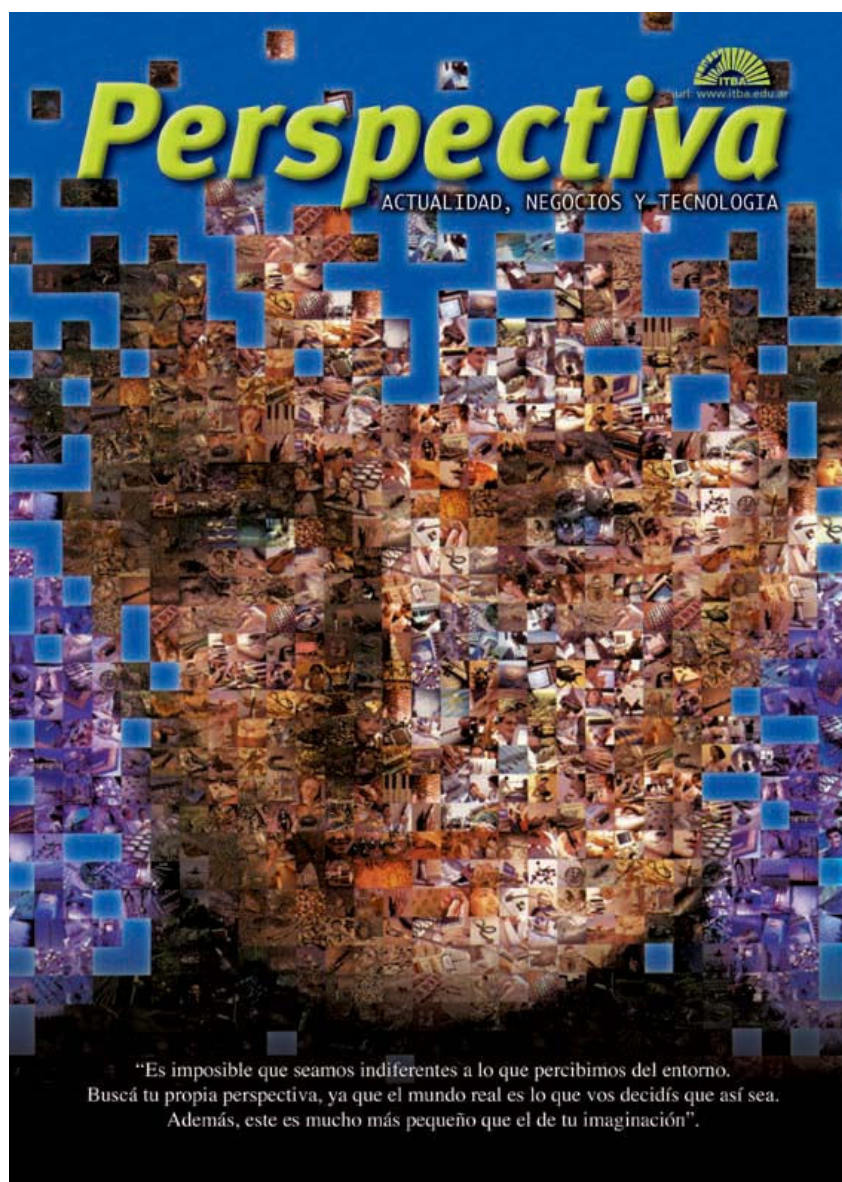
El diseño y armado de la revista fue otra cuestión delicada. Cuanto antes se comience con estas tareas, mejor será la calidad de la revista, dado que la impresión visual que se genera en el lector es fundamental si se busca el éxito de la publicación. Nuevamente se considera que privilegiando la continuidad en los miembros encargados de “Perspectiva”, estas dificultades se resolverían con mucha más rapidez. Una vez que se tiene una estructura en el diseño, la tarea se simplifica. Las complicaciones surgen cuando se desea empezar sin bases claras establecidas.

#### **Revista Perspectiva: Edición 2004**

Existieron muchas barreras que dificultaron o demoraron la publicación de la revista, pero todas ellas fueron superadas, gracias a la voluntad de los miembros del equipo de trabajo logrando que “Perspectiva 2004” tuviera un valor agregado superior al de años anteriores y constituyera el inicio de una nueva serie de publicaciones. Un novedoso

medio a través del cual se defiendan los valores y principios del ITBA y que constituya un claro nexo con la sociedad argentina y con las casas de estudio más importantes en el mundo académico, además de convertirse en un excelente instrumento para la divulgación de las actividades y desarrollos llevados a cabo en la institución son algunas de las propuestas a futuro.

“Perspectiva” debe ser un orgullo para profesores, alumnos, ex-alumnos (ver Anexo 9) y todos aquellos individuos vinculados con la comunidad del ITBA. Se espera que todo lo realizado el presente año pueda ser continuado y mejorado, porque con voluntad y entusiasmo, la revista del Centro de Estudiantes puede, sin dudas, convertirse en una publicación de orgullo nacional.







## OTRAS ACTIVIDADES

### ACTIVIDADES DE LA COMISIÓN

Desde principio de año se tomó la modalidad de hacer reuniones semanales de toda la comisión. El objetivo era para poder dialogar y debatir las decisiones que se debían tomar acerca del centro. Se trataban temas de distintas áreas que contemplaban al CEITBA, como también el planeamiento estratégico del mismo.



En general se comenzaba a partir de las 22:00 ya que era el único horario en el cual podían estar presentes todos los integrantes de la comisión. Se realizaba en la oficina del edificio principal acompañado de alguna comida y duraba dos horas y media. A partir de la alta duración y el desorden a la hora de tratar los temas, se decidió instaurar una hoja que debía ser llenada hasta un día antes con los asuntos a tratar.

Durante el primer semestre del año, se pudo realizar en casi todas las semanas, pero a partir del segundo, se estableció cada quince días.

## **AXEL BLUMBERG: FUNDACIÓN, MARCHAS Y PROYECTOS DE LEY**

A raíz del fallecimiento de Axel Blumberg en marzo, como Centro de Estudiantes y compañeros de Axel había que ser protagonistas de la movilización resultante. Como representantes del cuerpo estudiantil el deber era acompañar tanto a los alumnos como a la familia. Es por esto que se coordinaron varias actividades durante los meses que siguieron.

Se coordinó una marcha para el 1° de abril que saliera desde la universidad hasta la Plaza de los Congresos donde Juan Carlos Blumberg organizó un acto. Durante la marcha se distribuyeron velas, remeras y se guió a los concurrentes hasta la Plaza.

En el acto se firmaron miles de petitorios con las firmas para promover cambios en la ley propuestos por él frente al Congreso.

La comisión del CEITBA trabajó, además, ordenando y clasificando las planillas recibidas en la oficina durante las semanas que siguieron al acto y tratando de conseguir firmas. Trabajaron varios alumnos en forma voluntaria para ordenar las planillas e incluso vino gente externa a la facultad para ayudar en la tarea.

Luego de esta primera marcha, el CEITBA trabajó para promocionar las que siguieron y hacer lo posible para que estudiantes pudieran asistir como proveer la información necesaria y coordinar con profesores para cambiar horarios de clases.



## PROYECTOS PENDIENTES

### CICLO DE CONFERENCIAS

La iniciativa fue llevada al Centro de Estudiantes por el alumno de 3° año Alexis Steverlynck, y a través del apoyo del vicepresidente Juan Trouilh se emprendió el proyecto.

El objetivo fue dar la oportunidad a personalidades exitosas y ejemplares de compartir sus experiencias y conocimientos con los alumnos. De esta manera, ayudaría a los estudiantes a lograr, además de la excelencia académica que brinda la universidad, la calidez de ser cada día mejores ciudadanos, y fortalecerá el vínculo entre el mundo profesional y académico.

Las charlas no sólo apuntaban a temas relacionados directamente con la ingeniería, sino también a otras áreas importantes para una persona como por ejemplo historia, liderazgo, solidaridad, economía, etc.

Para desarrollarse, se diseñó un programa en el que las conferencias se realizarían al mediodía en el Aula Magna de la facultad. Ya que se conocían las dificultades horarias de alumnos, profesores e invitados, se ofrecía un pequeño intervalo para el almuerzo. Los temas que se propusieron fueron tecnología, emprendimientos, rol del ingeniero, seguridad, energía, salud, justicia, historia, filosofía, solidaridad, liderazgo, trabajo en equipo, etc.

*Personalidades propuestas a invitar:* Juan Carlos Blumberg, Wenceslao Casares, Carlos Bianchi, Patricio Villalonga, Ingeniero Galitelli, Ing. Rocca, Martin Lange y Camau Espinola, Juan Carr, Rosendo Fraga entre otros.

Hubo varios inconvenientes a la hora de ejecutar el plan. Por un lado, era indispensable lograr que los estudiantes participaran del evento, lo cual no se encontró la manera de poder hacerlo lo suficientemente atractivo como para que tuviera la asistencia que se quería. Y además, y como la razón principal del fracaso, fue imposible coordinar con el ITBA las fechas para poder desarrollar las actividades.

## **LOCKERS**

En los meses de octubre y noviembre se solicitaron presupuestos a la Compañía Argentina de Lockers, al Sr. Miguel Schwarz y a otras empresas que fueron descartadas para la colocación de Lockers en el gimnasio. El proyecto no se concretó dado el escaso tiempo que quedaba para su implementación y porque una compra o la firma de un contrato de leasing hubiera comprometido a la comisión del año entrante. De todas formas, se enviaron ambas propuestas al encargado de este asunto en la nueva comisión y se espera que dicho proyecto pueda concretarse a principios de 2005.

## **NUEVA DIRECCIÓN EJECUTIVA**

Durante la primera mitad del año se realizó un estudio profundo de la organización en su totalidad. El mismo fue encarado en el marco de la materia Formación General II.

De este estudio, como conclusión, surgió la necesidad de cambiar la estructura del Centro de Estudiantes. Se presentó a las autoridades de la universidad un proyecto para reformar la estructura del CEITBA. La idea constaba en generar la figura de un "Director Ejecutivo", el cual se encargaría de ejecutar las políticas que planteara la Comisión Directiva durante su mandato. Con esto se lograría mantener la continuidad en los proyectos encarados durante el año.

De esta propuesta surgió una alternativa que consistía en trabajar con dos comisiones vigentes: "Comisión Entrante y Comisión Saliente" en la que los cargos fuesen por lapsos de 2 años, permitiendo así la transmisión entre comisiones de las distintas acciones y políticas tomadas durante sus respectivos años. Para esto se debía modificar el estatuto del Centro de Estudiantes, que finalmente no se llevó a cabo.

Sin embargo, la propuesta de incorporar un Director Ejecutivo que respondería a la Comisión Directiva debe ser evaluada por las comisiones venideras. Como características, se busca que sea emprendedor, posea ciertas virtudes personales como buena comunicación, comparta los valores de la organización y pueda responder a las inquietudes y decisiones de la Comisión Directiva.

Para poder llevarlo a cabo, se necesita la aprobación por parte del Rectorado, reestructuración del presupuesto, diseño del cargo, selección de la persona que lo ocupe e implementación del sistema.

Durante 2004 no se pudo realizar porque el proyecto fue concebido a fin de año y no hubo tiempo para implementarlo. Sin embargo, se espera que las futuras comisiones puedan llevar a cabo esta iniciativa que puede ayudar a mantener el conocimiento y aprendizaje obtenidos por la comisión no se pierdan cuando cambian los miembros de la misma.



## BALANCE GENERAL

A fines de 2003 se plantearon varios proyectos que hacían falta para poder mantener, mejorar y actualizar el Centro de Estudiantes. Con los objetivos de formar una comunidad universitaria y brindar a los estudiantes un sentido de pertenencia se fueron pensando cada una de las actividades y proyectos a realizar durante el año.

Se habían planteado varias metas entre las que se encontraban la remodelación del gimnasio, aumentar la importancia al deporte, modernización y remodelación del Laboratorio de Informática, el incremento en la participación del CEITBA en eventos relacionados con otras universidades, la ampliación del espectro y cantidad de cursos, informatización de la información y la revalorización de Acción Social dentro del ITBA.

Las metas se fueron cumpliendo obteniendo distintos grados de éxito en cada uno de ellos. Sin ninguna duda, los proyectos más significativos del CEITBA durante 2004 fueron la remodelación del gimnasio y del laboratorio de informática que continuarán dando frutos durante muchos años más. Ambos proyectos requirieron la participación y colaboración tanto de la comisión como de toda la comunidad del ITBA.

Hubo muchísimos otros proyectos que se dieron a lo largo de todo el año, requiriendo un trabajo que en la mayoría de los casos no resulta reflejado o reconocido por otros. Pero es la satisfacción de haberlos realizado lo que impulsa a continuar con estas iniciativas y a mirar con optimismo lo que vendrá en las próximas comisiones.

En la organización interna del CEITBA, se logró coordinar exitosamente un equipo de nueve personas comprometidas e involucradas en distintas actividades, se reorganizó la información histórica y se involucró a estudiantes que no eran de la comisión activamente en distintos proyectos. Las relaciones del Centro hacia fuera del ITBA crecieron y variaron al punto de lograr convenios y acuerdos con empresas tan variadas como medicina prepaga, agencias de viajes, boliches e institutos de idiomas. La revista *Perspectiva* y el sitio del CEITBA permitieron reflejar las distintas actividades que llevan a cabo estudiantes de la universidad. En las áreas de Deportes y Cursos se continuó con la modalidad que se llevaba hasta entonces. Se abrieron nuevos cursos y deportes, se incorporó personal y aumentó la participación de los estudiantes en actividades extracurriculares en las que representaban al ITBA. Desde Acción Social se realizó con éxito el Fashion Rock Festival, así como también acuerdos para que los alumnos del ITBA puedan contribuir a fundaciones de su elección realizando un aporte adicional en sus facturas.

Es mucho lo que se hizo, pero también hay todo por hacer. Pudimos señalar algunos de nuestros proyectos pendientes más importantes, pero sabemos que hay muchísimos más que ni siquiera llegamos a intentar. Esperamos que las comisiones venideras puedan tomar estos proyectos y transformarlos en realidad para que los estudiantes del ITBA se vean reflejados en un grupo de estudiantes que trabajan sin perseguir otro interés más noble que el progreso de su universidad, sus compañeros y, finalmente, el propio.



## CARTA DE CIERRE

A medida que se acerca el cierre del Informe Final, nos damos cuenta de lo rápido que se pasa todo, de la cantidad de cosas que se hicieron y nos pasaron.

Es inevitable reflexionar sobre lo que significó este año para el CEITBA. Fue una etapa de transición en muchísimos aspectos entre los cuales se destacan la mudanza y renovación del laboratorio con la inauguración de la Zona C, el traslado de la oficina, el Fashion Rock Festival, campañas solidarias para contribuir a distintas fundaciones, la apertura de nuevos cursos y la reinauguración del Gimnasio.

Quienes formamos parte de este gran equipo cerramos el año con una agradable sensación de cansancio, un sentido del deber realizado y un gran optimismo para lo que vendrá en 2005. Algunos seguirán trabajando como hasta ahora y otros cambiarán de proyectos, pero los meses y/o años dedicados nos enseñaron muchísimas cosas que no se aprenden en las clases, sino en las acciones. Todo lo que alguna vez escuchamos o dijimos sobre trabajo en equipo adquiere un significado nuevo: la posibilidad de trabajar para generar cambios, y la satisfacción de verlos plasmados en la realidad.

No podemos dejar de reconocer a todos aquellos estudiantes que trabajaron en el anonimato y desinteresadamente aportando muchísimas horas de su valioso tiempo por el beneficio de sus compañeros. En especial, queremos agradecer a todos los empleados, a los que dictan cursos, a los encargados de organizar los distintos eventos, a nuestros padres que nos ayudaban quizá sin entender bien lo que pasaba, a AGITBA por su constante disponibilidad y apoyo, a todos los departamentos de la facultad, y a todos aquellos que en algún momento dieron una mano. Gracias por su ayuda, su apoyo y su confianza en nosotros. Por último, tenemos que agradecer a todos nuestros compañeros por ayudarnos sin saber en qué, cuándo o dónde, pero simplemente con su paciencia fueron esenciales cuando se nos juntaban exámenes con reuniones, compromisos y eventos.

Esperamos que este Informe que hoy estamos terminando sea de ayuda y referencia para futuras comisiones. Quienes integramos la comisión 2004 sentimos que esta etapa no se termina, sino que quedamos comprometidos con los futuros CEITBA para ayudar, motivar, aconsejar y colaborar en lo que sea necesario. ¡Éxitos!

***Carolina Bonamin – Emiliano Castaño – Facundo Estivill Dayraut***

***Tomás de la Riva – Alejandro Giménez – Yvonne Meninato***

***Diego Sporleder - Juan Trouilh – Cynthia Zupan***





## ANEXOS

### Anexo 1: Acontecer 2004, 1º de Marzo

#### Novedades CEITBA

Integrantes de la Comisión 2004

Facundo Estivill Dayraut **Presidente**  
Juan Trouilh **Vicepresidente**  
Yvonne Meninato **Tesorera**  
Alejandro Giménez **Responsable de Deportes**  
Diego Sporleder **Responsable de Sistemas**  
Tomás de la Riva **Vocal I**  
Cynthia Zupán **Vocal II**  
Emiliano Castaño **Vocal III**

Desde mediados del año pasado este grupo de estudiantes, con el objetivo principal de tener más contacto y mejorar el vínculo con los alumnos, está analizando la manera de efectivizar los servicios ofrecidos por el centro de estudiantes. A tal efecto se observó cuáles eran las actividades más desarrolladas y requeridas por los estudiantes.

Se pensó, entonces, en la **remodelación del gimnasio**. Dicha remodelación consiste, en primer lugar, en la instalación de dos amplios ventanales que permitan la vista hacia Puerto Madero. En segundo lugar, la refacción contempla también trabajos de pintura y carpintería.

Por otra parte, se planea equipar el mismo con máquinas para trabajo aeróbico (cintas, bicicletas, escaladora, etc.)

Con respecto a la actividad **náutica** se creó una **comisión directiva** de 5 alumnos encargados de organizar y mantener la embarcación Primavera con la que cuenta el centro. La función de la misma es acercar el barco a los alumnos a través de regatas y distintas actividades. Por otra parte, siguen disponibles tanto la posibilidad de alquilar el velero, como la de hacer el curso de timonel en el YCA (Yacht Club Argentino).

En relación con el área de **deportes**, la nueva comisión tendrá la filosofía de **mantener los deportes más requeridos** por los alumnos, generando torneos y competencias. Estamos también a disposición de todos aquellos que deseen acercarse con propuestas para la creación o mejoramiento de actividades.

El **laboratorio de Informática** también está siendo **remodelado**, por eso se pintará el lugar y se comprarán computadoras nuevas. Por otra parte, se está examinando la posibilidad de llevar a cabo eventos en él, como ser juegos y un taller de computación Hardware.

Respecto de los **cursos**, la idea es seguir con aquellos que se desarrollaron durante el

año pasado, siempre y cuando se mantenga el interés de los alumnos por los mismos.

Por su parte, la comisión de **acción social** continuará con sus actividades de “**Un día con un Profesional**”, **colectas** , y también la organización de **charlas**.

Finalmente, queremos comunicar nuestra intención de formar una **comisión** que se encargará de **auditar** la calidad del **centro de copiado**, de implementar el plan de generar una **comisión de representantes** y de ponernos en **contacto** y trabajar con otros **centros de estudiantes**.

Los saluda la nueva comisión del CEITBA 2004

## **Anexo 2: Método eleccionario**

Centro de Estudiantes del  
Instituto Tecnológico de Buenos Aires

# MÉTODO ELECCIONARIO

---

DE COMISIONES DIRECTIVAS

# MÉTODO ELECCIONARIO

## DE COMISIONES DIRECTIVAS

### ACERCA DE SU REGLAMENTACIÓN Y VIGENCIA

El presente procedimiento eleccionario se encuentra basado en el estatuto vigente del CEITBA.

La vigencia de este documento, comenzará a regir una vez aprobado por la comisión en ejercicio y la información del mismo al rectorado.

A partir de ese momento entra en vigencia (este documento), hasta su derogación. Solo podrá ser reformado o derogado en sesiones ordinarias (de una Comisión Directiva que ha sido electa por el método aquí mencionado) y la correspondiente aprobación del Sr. Rector de nuestra universidad.

### ACERCA DEL MÉTODO

art. I) El siguiente método debe ser aprobado por la Comisión Directiva en reuniones ordinarias.

art. II) A partir de la fecha de aprobación entra inmediatamente en vigencia.

art. III) El CEITBA tiene (a partir de la fecha de aprobación), quince (15) días hábiles para efectuar su correspondiente difusión a toda la comunidad de estudiantes del ITBA.

### CON RESPECTO A LOS CANDIDATOS

art. IV) La participación eleccionaria es **libre** y **voluntaria** para alumnos del ITBA.

art. V) Podrán ser candidatos todos los miembros **activos** del CEITBA.

art. VI) Solamente podrán participar como candidatos, **alumnos regulares** del ITBA.

art. VII) Los requisitos a las distintas candidaturas serán las expuestas en el **estatuto** del CEITBA.

art. VIII) Solamente podrán participar los alumnos que se encuentren en los padrones oficiales del CEITBA. El CEITBA deberá publicarlos con quince (15) días de anticipación a la celebración de los comicios, dentro de las 48 hs luego de haber cerrado la admisión de candidatos.

## CON RESPECTO A LA CONFORMACIÓN DE LISTAS

art. IX) La forma en que los alumnos se podrán presentar como candidatos será a través de **Listas**.

art. X) Las listas deben tener los siguientes candidatos (correspondiente a la última modificación del estatuto).

- i. Presidente
- ii. Vicepresidente
- iii. Tesorero
- iv. Responsable de Sistemas
- v. Responsable de Deportes
- vi. Vocal I
- vii. Vocal II
- viii. Vocal III
- ix. Vocal IV

No puede faltar candidato en ninguno de los puestos.

art. XI) Los candidatos antes mencionados deben estar de acuerdo con su postulación. De haber un solo candidato que **no estuviese de acuerdo o no quiera participar**, será considerado **falta grave**, y la lista será declarada nula y no podrán participar como candidatos los inscriptos en ella.

art. XII) Sólo está permitido ser candidato a un cargo y a una sola lista.

art. XIII) Para que una lista pueda participar de las elecciones deberá contar con el apoyo escrito del 5% (cinco por ciento) del padrón. Este apoyo tendrá que ser equitativo entre los 5 años del instituto, **apoyo homogéneo**. Además deberá contar con un **Plan de Estratégico de Gestión (P.E.G.)**.

art. XIV) Los alumnos que participan como candidatos en alguna lista inscripta, no podrán apoyar (en forma escrita) ninguna lista.

art. XV) Sólo se permite apoyar una lista. Si un alumno firmara en más de una lista, será considerado **falta leve** y no se computará su apoyo (a quien se lo haya dado)

art. XVI) Las firmas deben presentarse en un formulario homologado por el CEITBA. Una vez declarada la lista y posterior presentación, no se podrán efectuar modificaciones.

art. XVII) El P.E.G. (Plan Estratégico de Gestión), deberá ser presentado según el cronograma electoral. El mismo será de conocimiento público.

## CON RESPECTO A LOS VOCALES INDEPENDIENTES

- art. XVIII) Se podrán presentar candidatos a vocal en forma independiente (sin apoyo de lista).
- art. XIX) Los vocales independientes no podrán contar con el apoyo de listas. En caso de recibirlo quedan automáticamente fusionado a la lista que le presentó dicho apoyo.
- art. XX) Los mismos deben reunir el apoyo escrito del 1% del padrón. El apoyo puede ser (en este caso a diferencia de las listas), de un mismo año.
- art. XXI) Los alumnos que apoyen a vocales independientes, podrán apoyar también a 1 (una) lista de candidatos, según el Art. XV del presente documento.
- art. XXII) La presentación de firmas deberá ser según el procedimiento del Art. XVI del presente documento.
- art. XXIII) Los candidatos independientes deberán presentar un **informe** en el cual se expliciten sus propuestas. Las propuestas deben estar basadas en una **inquietud vigente insatisfecha** o una **innovación** que le den valor agregado al servicio del CEITBA.

## CON RESPECTO AL CONTROL DEL PROCESO ELECTORAL

- art. XXIV) La comisión directiva deberá definir el cronograma electoral, previo llamado a elecciones.
- art. XXV) Los comicios se deben llevar a cabo antes de los treinta (30) días hábiles de haber iniciado las actividades del 2º Cuatrimestre del Instituto.
- art. XXVI) La inscripción de listas queda abierta a partir del inicio de las actividades del 1º cuatrimestre.
- art. XXVII) Si a la fecha de cierre de la inscripción de listas, hubiere una (1) lista presentada, se proclamará ganadora a dicha lista en reunión de Comisión Directiva y posterior asentamiento en el libro de actas.
- art. XXVIII) Se creará una **Comisión Electoral** conformada por el Presidente en ejercicio del CEITBA y los candidatos a Presidente de las distintas listas. La misma será presidida por el Presidente actual en ejercicio del CEITBA.
- art. XXIX) La Comisión Electoral se encarga de **informar** los problemas que se puedan generar durante el proceso electoral a la actual **Comisión Directiva**.
- art. XXX) La Comisión Directiva es quien **juzgará y aplicará** el régimen de faltas. Se considera **falta leve** a un llamado de atención. Cuando una Lista o Vocal Independiente llega a la suma de tres (3) faltas leves, se declarará nulo y no podrá participar de los comicios. Se considera **falta grave** a la declaración de Lista o Vocal Independiente como nulo, no pudiendo participar de los comicios.
- art. XXXI) La votación se efectuará durante tres (3) días. Los mismos serán determinados por el calendario electoral. En la mesa, habrá un presidente de mesa (por parte del CEITBA) y los fiscales correspondientes a cada Lista y Vocal Independiente (un (1) fiscal por cada lista)
- art. XXXII) El escrutinio lo efectuará el CEITBA con la correspondiente presencia de los fiscales, de cada Lista y Vocal Independiente. El día a realizarse estará estipulado en el cronograma electoral.
- art. XXXIII) El CEITBA será quien proclame ganador a quien correspondiera, en reunión de Comisión Directiva, y posterior asentamiento en el libro de actas. En la misma deberá figurar el día en que asumirán en sus funciones los ganadores de los comicios.



### ANEXO 3: AUDITORÍA DEL BAR 2004

## AUDITORIA AL SERVICIO DE BAR DEL ITBA

### *Análisis de los precios ofrecidos por FER LAN*

Debido a los resultados de la encuesta acerca del servicio de bar en la facultad, se decidió hacer una investigación sobre los precios de los productos ya que una de las más reiteradas quejas de los alumnos es sobre el continuo aumento de los precios de la comida.

El siguiente informe contiene, en el cuerpo principal, dos tablas con la información que obtuvimos. En primer lugar, se consideraron 14 platos que pertenecen a los “platos del día” que ofrece FERLAN y se compararon los precios de Marzo del 2003 y los actuales. Por otro lado, se compararon los precios de FERLAN con los de comercios de la zona. Según la duodécima cláusula del contrato celebrado el 4 de agosto de 2003, el concesionario debe mantener sus precios un 20% por debajo de los comercios aledaños similares próximos a la facultad.

En el anexo del informe se encuentra, además de la información para respaldar las tablas elaboradas, el informe que se elaboró en el 2002 detallando también incumplimientos de parte de FERLAN para el establecimiento de los precios de sus productos. A partir de esto, se pudo elaborar una tabla comparativa de los precios de los productos en ese año y en la actualidad. Por último, se anexó una factura con fecha en agosto del 2004 que detalla el almuerzo de un alumno fuera de la facultad. Ésta se comparó con el mismo menú ofrecido por FERLAN dentro de la institución.

## Comparación de precios del 2003 al 2004

En primer lugar, como ya se explicó, se compararon los precios de FERLAN a Marzo del 2003 y a fecha actual, Junio del 2004.

	Precios Marzo 2003(*)	Precios Junio 2004		Diferencia Porcentual
matambre con rusa	3,5	3,5	MANTUVO	0,00%
Milanesa de ternera con puré	3,5	3,8	<b>AUMENTO</b>	<b>8,57%</b>
Milanesa de ternera a la napolitana con puré	4,5	5	<b>AUMENTO</b>	<b>11,11%</b>
Milanesa de soja a la suiza al horno con puré	3,2	4,5	<b>AUMENTO</b>	<b>40,63%</b>
Tallarines al tuco	2,2	2,2	MANTUVO	0,00%
tortelletis al tuco	2,5	2,8	<b>AUMENTO</b>	<b>12,00%</b>
tortelletis con salsa blanca	2,8	3,1	<b>AUMENTO</b>	<b>10,71%</b>
pollo al horno con papas	4,5	4,5	MANTUVO	0,00%
ravioles al tuco	2,5	2,5	MANTUVO	0,00%
ravioles con salsa blanca	2,8	2,8	MANTUVO	0,00%
mayonesa de arroz con atún	3	3,5	<b>AUMENTO</b>	<b>16,67%</b>
filete de merluza a la milanesa con puré	4,3	4,5	<b>AUMENTO</b>	<b>4,65%</b>
ravioles a la boloñesa	3,8	3,8	MANTUVO	0,00%
Salpicón de ave	2,5	3	<b>AUMENTO</b>	<b>20,00%</b>

(\*) Los datos de Marzo del 2003 se obtuvieron de un informe perteneciente a esa fecha, que se encuentra en el anexo.

La diferencia porcentual se obtuvo mediante:

$$Dif. Porcentual = \frac{P_{actual} - P_{anterior}}{P_{anterior}}$$

De 14 platos que se eligieron al azar, se puede ver en las celdas resaltadas que 8 de ellos, más de la mitad, aumentaron su precio entre un 4 y un 40% en este lapso de tiempo. Esto indica un importante aumento de precios en el transcurso de un año en los platos (en orden decreciente) milanesa de soja, salpicón de ave, mayonesa de arroz, pastas, milanesas de ternera, pescados.

Estos aumentos son inadmisibles considerando que los precios de los productos en el mercado no variaron tanto. **Además, es importante remarcar que la cantidad de comida que trae cada uno de estos platos se redujo notoriamente y, como muchos clientes indican, la calidad de los mismos también disminuyó.**

## Comparación de precios de FERLAN y de otros comercios

Por otro lado, se recopiló información acerca de los precios ofrecidos por los bares de la zona mediante la solicitud de cartas de precios, menús, etc. Los mismos se encuentran en el anexo. Se investigaron los siguientes bares:

**TICARO** – Lavalle y Bouchard

**LUNA EXPRESS** – Bouchard 470

**LUNA VIP** – Bouchard 474

**PLAZA DE LAS CARRETAS** – Bouchard 45

**MEDIA LUNA** – Bouchard 423

A partir de esta información, se elaboró una tabla que contiene dos zonas. Por un lado, bajo el título de precios actuales, se detallan los precios para cada producto que ofrece FERLAN, Ticaro, Luna Express, Luna Vip, Plaza de las Carretas y Media Luna. En la segunda zona, se halló la diferencia porcentual entre los precios de FERLAN y cada uno de los otros comercios. Este valor se halló de la siguiente manera:

$$P_i < P_o - 20\%P_o$$

$$Dif. Porcentual = \frac{P_o - P_i}{P_o} > 20\%$$

Por lo tanto, los valores que se muestran en estas columnas deben ser mayores a 20% para que FERLAN se encuentre en cumplimiento del contrato. A porcentajes menores, más importante es el incumplimiento de la cláusula por parte del concesionario.

Se resaltaron las celdas que indican que el producto en cuestión se encuentra por encima del valor que corresponde y en algunos casos se registraron valores de porcentaje negativos que indican que FERLAN posee precios superiores a los de los comercios aledaños.

El mayor incumplimiento se registró en los “platos del día”, donde se puede ver que 16 de los 32 platos investigados presentan un precio por arriba del 80% de los que ofrecen los negocios de la zona. En primer lugar, se observa que la milanesa de ternera a la napolitana, la milanesa de soja y la suprema de pollo napolitana tienen un precio superior a alguno de los otros comercios. También se puede ver que los precios de otros platos, como milanesa de pollo, hamburguesas, albóndigas, salpicón de ave, pollo y pastas no se encuentran por debajo del 20% del precio que ofrecen los locales aledaños, como establece la duodécima cláusula del contrato.

Para el resto de la lista de productos, se registraron un total de 18 productos que ofrece FERLAN dentro de la institución que se encuentran por arriba de lo estipulado en el contrato. Entre ellos se pueden nombrar; empanadas, ensaladas, sándwich de jamón, ensalada de frutas y varios productos de cafetería.

Analizado todo esto, se aconseja que FER-LAN revise sus costos y reprogrome sus precios ya que de lo contrario estarían fuera del cumplimiento del contrato. Desde el punto de vista del alumno, se cree que este aumento desmesurado de los precios de los productos, así como la disminución en la calidad y cantidad de los platos disponibles, se controlaría si se pudiera establecer algún tipo de competencia para el concesionario dentro de la facultad, por ejemplo, aprovechando la existencia del bar anexo.

## ANEXO

- Comparación de Precios FERLAN 2002 vs. 2003
- Cartas y menús correspondientes a los bares próximos a la facultad
- Comparación de Precios FERLAN 2002 vs. 2004
- Informe preparado por el CEITBA en 2002
- Comparación del precio de un almuerzo fuera y dentro de la facultad.

### Comparación de Precios FERLAN 2002 vs. 2004

Mediante el informe elaborado por el CEITBA el 27 de agosto del 2002 se pudo elaborar una tabla comparativa de los precios de los diferentes productos que ofrece el bar en el 2002 y actualmente. La tabla muestra el aumento porcentual con respecto al valor inicial.

	2002	2004	Dif. Porcentual
<b>Porción</b>			
papas al natural	1,5	1,8	20,00%
papas fritas	1,5	1,8	20,00%
puré de papas	1,2	1,2	0,00%
<b>Minutas</b>			
churrasco de cuadril	2,8	3,5	25,00%
churrasco de lomo	4	5,5	37,50%
milanesa de pollo	2,4	2,8	16,67%
milanesa de pollo a la napolitana	3,6	4,2	16,67%
milanesa de ternera	2	2,6	30,00%
milanesa de ternera a la napolitana	3,2	4	25,00%
omelet de jamón y queso	2,5	2,8	12,00%
tortilla de acelga	1,8	2,5	38,89%
tortilla de papas	2,2	2,5	13,64%
costillas de cerdo	3,8	3,8	0,00%
Paty	1,5	1,8	20,00%
pizzeta de muzzarella	2	2,5	25,00%
tarta acelga	1,4	1,5	7,14%
tarta jamón y queso	1,6	1,8	12,50%
Empanadas	0,8	0,8	0,00%
<b>Ensaladas</b>			
chico	1,8	2,2	22,22%
Mediano	2,4	2,8	16,67%
Grande	3	3,8	26,67%
<b>sándwiches calientes</b>			
lomo a la parrilla	2,8	3,6	28,57%
milanesa de pollo	2,4	2,6	8,33%
milanesa de pollo completa	3	3,2	6,67%
milanesa de ternera	1,7	1,8	5,88%
milanesa de ternera completa	2,3	2,4	4,35%
pancho súper	1,2	1,2	0,00%
paty completo	1,8	1,8	0,00%

paty solo	1,2	1,2	0,00%
tostado de miga	1,8	2	11,11%
<b>Sándwiches</b>			
jamón cocido	1,4	1,6	14,29%
jamón crudo	2,2	2,6	18,18%
Queso	1,4	1,6	14,29%
jamón y queso	1,8	2	11,11%
jamón y tomate	1,8	2	11,11%
Salame	1,4	1,6	14,29%
jamón crudo y tomate	2,6	3	15,38%

	<b>2002</b>	<b>2004</b>	<b>Dif. Porcentual</b>
<b>Cafetería</b>			
café con leche	1,3	1,3	0,00%
café doble	2	2	0,00%
Leche	0,75	1	33,33%
Submarino	1,6	1,6	0,00%
Te	1	1	0,00%
café con leche con 3 medialunas	2,2	2,2	0,00%
café con leche con tostadas	2	2,3	15,00%
Yogurt	1,2	1,4	16,67%
Medialuna	0,4	0,4	0,00%
<b>Postres</b>			
Almendrado	1,5	1,8	20,00%
ensalada de frutas	1,6	1,8	12,50%
flan casero	1,4	1,5	7,14%
helado bocha	1	1,2	20,00%
<b>Bebidas</b>			
Agua	1,2	1,2	0,00%
Cepita	1	1,5	50,00%
Cindor	1,2	1,2	0,00%
Coca	1,2	1,2	0,00%
gaseosa vaso	1,2	1,2	0,00%
licuados agua	1,5	2	33,33%
licuados leche	2	2,7	35,00%
jugo exprimido	1,8	1,8	0,00%

Se puede ver que la gran mayoría de los productos aumentaron sus precios, sólo un 30% de los productos mantuvo su precio inalterado. Estos aumentos van desde un 4 a un 50%, lo que indica una gran diferencia.

**Comparación del precio de un almuerzo fuera y dentro de la facultad.**

El día 9 de agosto del 2004, un alumno nos alcanzó una factura con detalle de un almuerzo en un bar ubicado en Bouchard 466, es decir, a dos cuadras de la facultad.

NESTOR OSVALDO C.A.I. N°0015 - 00000067

Bouchard 466  
(1106) - Capital federal

**B** Fecha 9 / 8 / 2004

IVA Responsable Inscripto CUIT: 20-1722256-1  
Ing. Brutos C.M.: 902-423538-1  
Inicio Actividades: 01/08/1998

Sr/s .....  
Domicilio ..... Loc .....

IVA: Exento  Monotributo   
Cons. Final  No Resp.  CUIT: .....

Cond. de Venta: Contado  Cta. Cte.  Remito N°: .....

CANT.	DETALLE	PRECIO UNIT.	IMPORTE
1	Agua	1	1
1	Gaseosa	1,50	1,50
1	Hamburguesa	1,25	1,25
1	Pancho	1	1
1	Licuada	1,50	1,50
TOTAL \$			6,75 \$

Imprenta Nuevos Rumbos S.R.L. - 4659-7393 C.A.I. 23005164477439-Vto. 10/09/2005  
CUIT.30-61931297-6 - Impresión SEPTIEMBRE 2003 Original Blanco - Duplicado Rosado  
HABILITACION 1864-1-70  
N°.0015-00000001 al N°.0015-00000250

El mismo menú fue armado por el equipo auditor en el bar de la universidad y se obtuvo lo siguiente:

Agua	1,2
Gaseosa 2x 300 cc	2,4
Hamburguesa	1,8
Pancho	1,2
Licuada	2
	8.6

Se puede observar que en ambos casos se obtuvo el mismo valor total del almuerzo. En el contrato se especifica muy claramente que los precios ofrecidos por el concesionario deben ser un 20% más bajos que los precios de los comercios de la zona. En este caso, el menú anterior debería estar por debajo de \$5,4 y como se vio, actualmente, el precio está un 60% por encima de este valor.

## **Anexo 4: Reglamento Becados CEITBA**

El presente reglamento entra en vigencia a partir de su aprobación por la comisión directiva en sesión ordinaria.

Un estudiante del ITBA puede solicitar la bonificación de la cuota del CEITBA, para hacer uso de los servicios que brinda el mismo. Para acceder a este beneficio, la comisión del CEITBA evaluará cada candidato en función de los siguientes aspectos:

1. Necesidad económica
2. Mérito
3. Aporte para el CEITBA

1. Necesidad económica: El estudiante debe estar recibiendo asistencia económica por parte del ITBA o ADITBA para poder pagar sus estudios. Dicha asistencia puede ser una beca parcial, total o un préstamo de honor.

2. Mérito: Debe haber claros motivos por los cuales el estudiante se merece dicha bonificación. Dichos méritos pueden ser de índole académica, deportiva o cualquier otra área de interés para el CEITBA.

3. Aporte para el CEITBA: El estudiante debe estar comprometido a apoyar al CEITBA, decidido a trabajar en alguna/s de las áreas. Debe ser claro que el estudiante es un verdadero valor agregado para el CEITBA.

El estudiante deberá presentar una carta escrita en computadora y firmada dirigida a la comisión explicitando estos tres ítems. También debe incluir en la carta cuáles son los servicios que pretende recibir. En caso de creerlo necesario, los miembros de la comisión directiva pueden pedir una entrevista personal con el estudiante. Ante la falta u omisión de cualquiera de los tres ítems, al candidato se le denegará automáticamente la solicitud.

Luego de presentar la carta, la comisión del CEITBA tiene un plazo de tres (3) semanas para tomar una decisión y comunicarla al solicitante. La decisión tomada por la Comisión Directiva es inapelable. En caso de recibir una respuesta negativa, el candidato podrá solicitar nuevamente la beca al inicio del siguiente cuatrimestre.

**EL CEITBA SE RESERVA EL DERECHO A LIMITAR LOS SERVICIOS DISPONIBLES Y A INTERRUMPIRLOS CUANDO LO CONSIDERE NECESARIO, NOTIFICANDO AL ALUMNO DE DICHA REDUCCIÓN O INTERRUPCIÓN EN LOS SERVICIOS.**

Reglamento aprobado el 25 de junio de 2004. Entra en vigencia a partir del 28 de junio de 2004, sujeto a las modificaciones consideradas necesarias por la Comisión Directiva.



## Anexo 5: Modelo de Newsletter

### CEITBANewsLetter: Las Novedades del CEITBA

#### Eventos

- Reinauguración del nuevo Gimnasio

El Martes 10 de agosto a las 10:30 hrs. acercate a conocer el nuevo Gimnasio. Se impermeabilizó la Terraza, se construyó un ventanal gigante y una sala de kinesiología, y por último se compraron Maquinas y Aparatos nuevos

- Próximamente **Zona C**

#### Descuento del Mes

- Viaja con G5 TRAVEL a los mejores centros de esquí de la Argentina y el CEITBA te da un 7% de descuento.

#### Deportes

- TORNEO INTERNO DE FÚTBOL 6  
Pasá por la oficina a anotar a tu equipo
- Acordate que **sin abonar cuota extra** tenés entrenamiento de TENIS-HANDBALL-VOLEY-NATACIÓN-FUTBOL

#### Cursos

YA ESTÁ ABIERTA LA INSCRIPCIÓN PARA:

- CURSOS DE IDIOMAS: Italiano, portugués e inglés.
- GIMNASIO
- TEATRO
- FOTOGRAFÍA

Para más información pasa por la oficina de 10 a 20 hs o visitá nuestra pagina de internet: [www.itba.edu.ar/ceitba](http://www.itba.edu.ar/ceitba)

## Anexo 6: Carta del Rector

### HECHOS POSITIVOS

Durante el mes de agosto el ITBA tuvo el gusto de inaugurar el nuevo gimnasio montado por el Centro de Estudiantes lo que de por sí es un hecho por demás halagüeño.

Desde mi óptica de Rector, me interesa destacar un aspecto que si bien no ha de haber pasado desapercibido, tiene una importancia que lo trasciende: el hecho que el nuevo gimnasio haya sido el resultado de un conjunto de voluntades que trabajaron aunadas para el logro del objetivo propuesto.

¿Por qué a mi modo de ver este simple hecho cobra especial importancia?, porque en nuestro país estamos viviendo periodos que son tristes y por demás desalentadores, con una realidad que se filtra cotidianamente en nuestras vidas corriéndose el riesgo que uno pierda su voluntad de lucha por la superación y bajando los brazos se entregue en un conformismo que a nada conduce, o bien que se adopten conductas totalmente egoístas tendiendo al rédito personal inmediato, algo así como actuar en pauta de "sálvese quien pueda".

En estas circunstancias el trabajo liderado por el Centro de Estudiantes, que obtuvo la colaboración de toda la comunidad del ITBA, nos mostró un proyecto superador que puso en evidencia la necesidad de la colaboración y del trabajo en equipo como eje de la existencia de una sociedad organizada.

Para el ITBA es fundamental obtener una preparación de excelencia para quienes estudian en sus aulas, pero paralelamente tenemos que tomar conciencia que hoy es tan, o más, fundamental que ello lograr adecuar nuestras conductas a los valores que defendemos como institución.

El Centro de Estudiantes nos ha mostrado con el proyecto realizado una línea de acción que no debemos perder: trabajar en conjunto en pos de un objetivo común.

Felicitaciones.

Buenos Aires, 31 de agosto de 2004

## **Anexo 7: Testimonio de Alejandro González**

### **Laboratorio de Informática del CEITBA**

*Alejandro González*

*(Operador del Laboratorio, Empleado del CEITBA)*

El año 2004 fue para el laboratorio un año de cambios. La Comisión se propuso lavarle la cara y remodelar todo el laboratorio y creo que se consiguió exactamente eso. Desde un comienzo se trabajó mucho para comprar 14 equipos nuevos y reemplazar a las viejas máquinas que ya tenían más de 4 años de uso constante.

Se compraron 14 PCs nuevas, que cuadruplicaban las prestaciones de sus antecesoras. Pronto, los equipos estuvieron a disposición de los alumnos para su uso, y con el paso del tiempo, nos dimos cuenta de la buena inversión que se hizo, ya que los equipos funcionaron tal cual lo que nosotros pretendíamos de ellos o quizá más aun teniendo en cuenta que están todos los días prendidos entre 10 y 12 horas.

Durante el año se trató de mantener el laboratorio abierto todos los días posibles y la mayor cantidad de horas. Esto se tornó una cuestión importante para nosotros, ya que siempre pretendimos dar el mejor servicio posible. A mitad de año, y por reformas edilicias en la facultad, nos vimos obligados a cambiar de ambiente. Nos mudamos al edificio anexo, a lo que era el aula 118. Las obras duraron casi 2 meses: fueron desde levantar el piso y poner uno nuevo, hasta pintar, reacomodar y darle forma a lo que sería el nuevo laboratorio.

Quisiera destacar el trabajo de toda la Comisión y el empeño que le pusieron al proyecto, ya que yo, desde adentro, puedo decir que no fue nada fácil recibir un aula vacía y convertirla en lo que es hoy. La obra fue larga, y el cambio de laboratorio también trajo aparejado una nueva compra de equipos para poner en funcionamiento el laboratorio.

Creo yo que el resultado está a la vista. Los cambios fueron rotundos y, si contamos todo desde principio de año, se compraron muchas PC's nuevas, nos mudamos, armamos nuevo el laboratorio, cambiamos la impresora por una mucho más grande y, principalmente, trabajamos todos a la par en un proyecto común que fue y es este nuevo laboratorio. Por lo que, sólo en el año pasado, se trabajó más que en muchos años anteriores juntos.

## **ANEXO 8: CARTA DE MARIANO TERRANA 1/11**

No me alcanzan las palabras de agradecimiento y de orgullo para todos.

En toda esta movida desde sus comienzos me sentí respaldado por todos y eso es algo que vale mucho.

Ayer más allá de un músico me sentí parte de un centro de estudiantes. Parte de un grupo de personas geniales que a lo largo de todo el año lograron cosas impresionantes para todo un alumnado que a veces se preocupa más en criticar que en ver los esfuerzos y los logros que ustedes hacen.

[...]

GRACIAS CEITBA cuenten conmigo para lo que quieran, hoy soy uno más de ustedes.

Mariano

## **Anexo 9: Carta de Christian Podlesker**

Felicitaciones

Hola CEITBA: Les escribo para felicitarlos por el trabajo realizado con el número del 2004 de la Revista Perspectiva. Fue una grata sorpresa encontrarme debajo de mi puerta este nuevo número. Realmente creí que el proyecto había quedado abandonado, pero no fue así. Imagino el esfuerzo que les ha significado porque alguna vez estuve de ese lado.

Espero poder hacerme algo de tiempo para poder acercarme en algún momento a este proyecto.

[...]

Bueno, nada más. Mis felicitaciones a todo el equipo del CEITBA y sus colaboradores.

Ing. Cristián Podlesker

Comisión 37